

团 体 标 准

T/CBJ 2201—2019

白酒产品追溯体系

Traceability system of Baijiu products

2019-03-15 发布

2019-04-20 实施

目 次

前言	III
1 范围	1
2 规范性引用文件	1
3 术语和定义	1
4 总体要求	2
5 通用要求	2
6 规划与设计	2
7 赋码和标记	
8 查询方式	
9 追溯信息采集	
10 追溯信息管理要求	

前 言

本标准按照 GB/T 1.1—2009 给出的规则起草。

本标准由中国酒业协会提出。

本标准由中国酒业协会团体标准审查委员会归口。

本标准起草单位：山西杏花村汾酒厂股份有限公司、太原安德标识科技有限公司、贵州茅台酒股份有限公司、宜宾五粮液股份有限公司、江苏洋河酒厂股份有限公司、四川泸州老窖股份有限公司、安徽古井贡酒股份有限公司、安徽迎驾贡酒股份有限公司、陕西西凤酒股份有限公司、四川剑南春集团有限责任公司、河北衡水老白干酒业股份有限公司、酒鬼酒股份有限公司、青海互助青稞酒股份有限公司、舍得酒业股份有限公司、贵州国台酒业有限公司、山东景芝酒业股份有限公司、山东扳倒井股份有限公司、山东花冠酒业集团有限公司、贵州董酒股份有限公司、河南仰韶酒业有限公司。

本标准主要起草人：宋书玉、杜小威、朱晓斌、甘权、王莉、赵东、周新虎、沈才洪、周庆伍、项兴本、贾智勇、徐占成、张煜行、樊林、冯声宝、余东、张春新、赵德义、张锋国、姚元滋、李其书、侯建光、葛向阳。

白酒产品追溯体系

1 范围

本标准规定了白酒产品质量安全追溯体系的实现追溯的总体要求、通用要求、规划与设计、赋码和标识、查询方式、追溯信息采集与管理要求。

本标准适用于白酒生产企业的产品信息追溯管理与信息共享。境外生产、境内销售的白酒产品、白酒原料、物流和商贸企业的信息追溯管理可参照执行本标准。

2 规范性引用文件

下列文件对于本文件的应用是必不可少的。凡是注日期的引用文件,仅注日期的版本适用于本文件。凡是不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB/T 25008 饲料和食品链的可追溯性 体系设计与实施指南

GB/T 28843 食品冷链物流追溯管理要求

DB15/T 641—2013 食品安全追溯体系设计与实施通用规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

追溯体系 **traceability system**

对产品物料供应、生产加工、仓储、物流、销售、消费等环节构建正向、反向信息记录与查询系统,并可用于风险管控、产品召回、责任界定的信息管理体系。

3.2

追溯标识 **traceability identification**

产品信息追溯的唯一识别编码的物理载体。

3.3

标识信息 **information of traceability identification**

追溯标识中承载的信息。

3.4

追溯编码 **traceability code**

标识编码 **identification code**

产品信息追溯的唯一识别码的编制规则。

3.5

追溯节点 **traceability node**

产品在生产、仓储、物流、销售等环节监管责任单位(人)或产品属性发生变化时的信息采集与使用点,如物料入厂、出厂、经销出入库、门店销售、消费者使用等。

3.6

追溯信息 **traceability information**

由各追溯节点进行采集与交换的产品质量相关信息条目。

4 总体要求

- 4.1 企业应设立产品追溯管理机构,配备专(兼)职人员,明确职责,完善管理制度,落实管理责任。
- 4.2 企业应充分考虑新技术、新工艺的发展,确定明确的质量追溯体系中的指标体系。
- 4.3 企业应系统地分析本企业涉及质量追溯管理各主要环节及其各项活动过程,分层次把各项具体工作落实到有关部门、人员和岗位,确保追溯体系的有效运行。
- 4.4 应建立培训机制,对各部门相关人员进行定期或不定期的培训。
- 4.5 应系统制定各种文件,所需文件包括管理文件、技术文件和记录档案等。
- 4.6 应组织对产品追溯体系进行检查评价,发现问题及时改进。
- 4.7 应定期对产品追溯体系的有效性进行内审和演练。

5 通用要求

- 5.1 追溯体系应符合国家相关法律、法规与标准的规定,满足消费者、政府、企业三方的基本要求。
- 5.2 追溯体系的架构应具备可扩展性和可兼容性,适应和包容差异化的追溯编码体系、追溯标识选取及追溯技术水平。
- 5.3 追溯体系的建设应运用成熟的技术架构、设备和软件,充分利用已有的企业设备、信息系统和公共平台,能够在较短时间内实施、见效、推广应用。
- 5.4 追溯体系的建设应符合国家有关信息系统安全的管理规定和相关标准要求,应具备防攻击、防病毒等系统安全防护能力,应避免由于基础设施、业务系统、数据传输等产生的安全问题。
- 5.5 追溯体系的设计应将白酒物料供应、生产加工、仓储、物流、销售、消费等过程中各追溯节点质量安全相关信息作为主要追溯内容,建立和完善产品各追溯节点的全程信息追溯。
- 5.6 追溯体系对追溯信息进行分级管理,向消费者、政府、企业等追溯信息的用户按需求、按权限提供可追溯的信息内容。对外公开信息向社会开放查询。
- 5.7 生产加工环节宜配有赋码、自动扫描等追溯编码生成与读取设备,对产品进行编码并附着追溯标识,并通过信息管理系统实现追溯编码与各环节可追溯信息的关联。
- 5.8 生产加工环节宜配有工业自动化设备及信息管理系统进行产品可追溯信息的采集与存储。

6 规划与设计

- 6.1 企业应在体系建设前期进行科学规划、顶层设计,所开发的软件信息系统要符合标准的要求。
- 6.2 配备实现追溯信息采集的工业自动化设备、建设追溯信息管理系统等基础追溯业务系统,支撑追溯数据的采集与信息化管理。
- 6.3 建设追溯信息查询网站、智能终端应用程序或专用查询机具等服务系统,提供消费者查询服务。
- 6.4 对追溯体系的相关数据信息进行统计分析,提供管理决策支持。
- 6.5 企业的追溯体系应包括适用产品类型、追溯信息覆盖范围等相关内容。
- 6.6 企业应结合本企业战略需求及相关工作部署与第三方追溯平台进行互联互通,应完成对追溯信息、追溯编码与标识、追溯体系管理等方面的协同对接。
- 6.7 设计编制统一完整的系统开发说明书。

7 赋码和标识

7.1 编码规则

产品以销售单元作为考量对象,其标识编码信息包含企业编码及企业内部产品编码两部分。企业编码由厂商向主管机构申请(或使用企业生产许可证编号),企业内部产品编码由厂商自行决定。

7.2 标识信息

7.2.1 生产过程中涉及的原辅材料、包装材料、生产机具、酒罐窖池、半成品在进行必要的赋码或标识过程中,宜采用符合企业适用性的数码、一维条码、二维条码、频射识别(radio frequency identification, RFID)等多种方式。

7.2.2 至少应在销售单元上采用一种可供智能手机自动识别的条码,此条码信息中应包含企业编码及企业内部产品编码。

7.2.3 提倡但不限于在成品销售单元或其他需要进行标识标注的场景中采用国内拥有自主知识产权码制的条码和 RFID 芯片。

7.2.4 标识信息标注的方式可以采用贴标、喷墨、激光、数字印刷、复合包装等多种技术手段,要求在信息采集过程中满足清晰、美观、易识读的要求。

8 查询方式

8.1 查询机具应包括智能手机,还可包括但不限于掌上电脑(personal digital assistan,PDA)、平板电脑、电话、普通电脑(personal computer,PC)等,鼓励有条件的企业在专卖店、大型商超卖场为消费者设立产品质量追溯查询机。

8.2 各类数据用户可使用查询机具扫描成品包装上的条码或 RFID 追溯标识查询结果,如不具备直接扫描条件时,也可通过登录查询服务器,手工输入成品包装上的可见编码信息查询结果。

9 追溯信息采集

9.1 原辅材料出入库信息

9.1.1 原辅材料出入库信息应包括表 1 的内容。

表 1 原辅材料出入库信息

序号	信息项名称
1	原辅材料名称
2	净含量、规格
3	执行标准代号
4	生产日期
5	保质期
6	供应商编号
7	原辅材料批号

表 1 (续)

序号	信息项名称
8	原辅材料进厂检验报告
9	原辅材料合格证
10	投料批次
11	出入库操作(责任)人
12	出入库单号

9.1.2 原辅材料类型应包括原辅材料、食品添加剂、外购原酒、食用酒精、加工助剂、包装材料等,当各种原辅材料发生每一次位置移动或监管责任单位(人)发生变化时,及时对相关信息进行采集和记录。

9.1.3 原辅材料出入库信息是否向消费者公开由企业自行决定。

9.2 生产过程信息

9.2.1 生产过程信息应包括表 2 中的内容。

表 2 生产过程信息

序号	信息项名称
1	生产工序
2	关键控制点
3	作业时间
4	作业部门
5	生产批次
6	部门负责人
7	具体班组、操作人
8	质检信息
9	相关设备
10	设备编号
11	设备计量认证单位
12	设备清洗消毒信息
13	设备维护维修信息
……	……

9.2.2 白酒生产过程应包括制曲、发酵、蒸馏、勾调、灌装五个生产工序,企业根据自身工艺特点,对影响最终产品质量的关键控制点进行有效识别,在每一个关键控制点对相关信息进行采集和记录(见表 3~表 7)。

表 3 制曲

类型	内容
原料信息	原料名称(高粱、小麦、大麦、豌豆等)、数量、规格、原料标准代号、生产日期、保质期、生产地、原料批次、出厂检验报告、验收(入厂)检验报告、不合格原料处置记录等
原料企业信息	企业名称、企业地址、联系方式、企业网址、生产许可证编号、生产许可证有效期等
大(小)曲生产信息	采曲地点、使用设备、培曲品种、重量比(配比)、操作人员大(小)曲质量信息(包括生化质量和感官质量)、存放地点
出库信息	时间、品种、数量、质量、去向、操作人员
其他信息	其他相关信息

表 4 酿酒

类型	内容
酿酒前准备	原辅料接收:时间、料名、来源、数量、质量、批号、操作地点及接收人员、送料人员、检验报告等
发酵信息	大曲清香:高粱淀粉、和糝水温、红粮粉碎度、蒸糝时间、水量、大(二)楂下曲量、大(二)楂入缸温度、大(二)楂入缸水分、高粱水分、糝水量、闷头量、大(二)楂酒精度、大(二)楂酸度、辅料量、大(二)楂酒头、大(二)楂流酒温度、大楂酒尾
	大曲浓香:原料、辅料的处理;开窖起糟;续糟配料;蒸馏摘酒;出甑、打量水、摊晾;加曲入窖;封窖和窖池管理
	大曲酱香:母糟大曲、粉碎、曲粉、高粱(下沙)、粉碎、配料、蒸酒蒸料、摊凉、加曲、酒尾原酒、贮存、勾兑、再贮存、翻拌、堆积、入窖、发酵、出窖酒醅、高粱粉(糙沙)
	大曲米香:摊凉拌曲、糖化发酵、加水拌均匀发酵、温度、感官检验
	其他香型依据生产实际,确定发酵工序必要的追溯节点及追溯信息
设备信息	设备状态记录、设备检定记录与监测记录等
清场信息	工序、品名、生产批次、清场时间、检查项目及结果、清场负责人及复查人等,生产作业区清洁记录等
关键控制点的信息	配料、上甑、摘酒、做醅、发酵
其他信息	时间、酿酒地点、酿酒操作人员、贮配收酒人员、质量检验人员(感官、理化、卫生)
其他信息	其他相关信息

表 5 酒体勾兑

信息名称	信息内容
新产原酒交库质量信息	常规:酒精度、数量、等级、感官; 理化:总酸、总酯、乙酸乙酯、乳酸乙酯、己酸乙酯、丁酸乙酯、固形物; 卫生:甲醇、铅、氰化物
入库信息	(来源)批号、楂别、班组、时间、组批、操作人员、贮存地点
并酒信息	批号、时间、数量、质量信息(理化、感官)、去向、操作人员

表 5 (续)

信息名称	信息内容
贮存信息	批号、时间、库号、分库、酒龄、数量、质量信息(理化、感官)、设备、贮存地点、操作人员
基本信息	批号、时间(人员)、酒来源、数量、配比
勾兑罐信息	批号、色泽和外观、香气、口味、风格、品评人(时间)、酒精度、总酸、总酯、固形物、乙酸乙酯、乳酸乙酯、己酸乙酯、丁酸乙酯、甲醇、杂醇油、铅、塑化剂、氰化物、检验人(时间)
成装用酒信息	批号、色泽和外观、香气、口味、风格、品评人(时间)
其他信息	其他相关信息

表 6 成装

信息名称	信息内容
入酒、过滤	批号、时间、酒来源、数量、质量信息
实瓶检验	外观、材质、规格尺寸、配合性、净含量、气密性、理化性能
成装生产信息	分厂、车间、班组、产品、规格、名称、质量信息
产品追溯信息	喷(刻)码[生产日期、瓶(盒)/箱身份码]
成品酒交库	时间、酒来源、数量、质量、去向、操作人员
成品酒入库	时间、数量、物流码、操作人员、批号
其他信息	其他相关信息

9.2.3 生产过程信息是否向消费者公开由企业自行决定。

9.3 物料和产品物流信息

9.3.1 物料和产品物流信息内容

物料和产品物流信息应包括表 7 中的内容。

表 7 物料和产品物流信息

序号	信息项名称
1	物料和产品名称
2	品种代码
3	欧洲通用商品条码 (European article number, EAN) 产品条码
4	外箱箱码和批次号
5	出库单号
6	出库时间
7	采集设备操作人
8	出库产品质检信息
9	相关设备

表 7 (续)

序号	信息项名称
10	设备编号
11	物料和产品流向
12	本次数据采集数量
13	本次实际出库数量
……	其他信息

9.3.2 物料和产品物流范围

应包括原辅材料出库、生产过程投料、物料运送转移、成品出库、大区中心库出库、各级经销商出库等,企业应根据具体情况以批次或物流单元为单位对物料和产品的流向及出库信息进行采集和记录。

9.3.3 信息公开程度

正常情况下,企业可不向外界公开物料和产品物流信息。当发生食品安全事故需要对问题产品进行就地封存或产品召回时,此部分信息应按照监管部门的要求进行披露。

9.3.4 公开信息内容

公开信息应包括表 8 的内容。

公开信息面向社会供消费者查询。

表 8 公开信息

序号	信息项名称	信息属性	数据类型	内容示例或说明
1	产品名称	品类	字符	某企业 42%vol 产品
2	净含量、规格	品类	字符	500 mL
3	产品执行标准号	品类	字符	GB 10781.2
4	产品的类别、属性	品类	字符	产品类别:食品;产品属性:液体产品
5	生产工艺	品类	字符	清香大曲酒生产工艺
6	外包装展开图	品类	文件	清晰、完整
7	生产日期	单品	字符	2014-04-14
8	保质期至	单品	字符	长期
9	食品生产地	单品	字符	×省×市
10	产品批次	单品	字符	20140414
11	产品追溯编码	单品	字符	产品的标识编码
12	企业名称	品类	字符	×集团有限公司
13	企业地址	品类	字符	×省×市×路×号×工业城

表 8 (续)

序号	信息项名称	信息属性	数据类型	内容示例或说明
14	企业网址	品类	字符	http://www.×××.com
15	诚信评价证书编号	品类	字符	证书编号
16	诚信评价证书	品类	文件	
17	诚信评价证书有效期	品类	字符	自 2011-11-28 起,至 2014-11-27 止
18	生产许可证编号	品类	字符	SC×××× ×××× ××××
19	生产许可证有效期	品类	字符	自 2014-04-02 起,至 2017-03-28 止
20	生产者名称和联系方式	单品	字符	某公司,联系电话:800-×××-××××/400-×××-××××
21	企业追溯信息查询地址	品类	字符	http://www.×××.com
22	适用年龄	品类	字符	适合 18 岁以上成年人食用
23	使用说明	品类	文本	……
24	警示说明	品类	字符	未成年人不得饮用。过量饮酒,有害健康
25	配料表	品类	文本	……
26	贮存条件	品类	字符	存放于阴凉干燥处
27	其他质量承诺	品类	字符	
28	产品检验报告	单品	文件	
29	主要原料合格证明	单品	文件	主要原料包括高粱、大麦、豌豆……
30	原料来源地	单品	字符	
31	数据上传日期	单品	字符	2014-04-15
32	企业自愿公开的其他信息	单品/ 品类	字符/文 本/文件	

注：信息属性分为品类与单品两种，其中品类信息为某类产品追溯信息，单品信息为每件产品追溯信息。

9.4 产品各级包装赋码信息

9.4.1 产品各级包装赋码信息内容

产品各级包装赋码信息应包括表 9 中的内容。

表 9 产品各级包装赋码信息

序号	信息项名称
1	赋码类型
2	单品单码解析内容
3	对应产品

表 9 (续)

序号	信息项名称
4	产品代码
5	生产批次
6	生产日期
7	生产车间、班组
8	成品质检报告
9	产品配料表
10	主要工艺流程
11	生产地址
12	产品特性描述
……	其他信息

9.4.2 产品各级包装赋码(赋码形式无限制)

产品各级包装赋码应包括：

成品包装上的二维码标识、外贴或内嵌式 RFID 标签、瓶体上的激光或喷码、礼盒上的激光或喷码、外箱和托盘上的标签码，以及其他企业用于各种管理目的的产品标识，企业可根据消费者、政府监管部门、企业内部各级人员的要求提供相关追溯信息。

9.4.3 信息公开程度

产品各级包装赋码信息对外公开程度由企业自行决定。

9.5 消费者查询反馈的信息

9.5.1 消费者查询反馈的信息内容

消费者查询反馈的信息应包括表 10 中的内容。

表 10 消费者查询反馈的信息

序号	信息项名称
1	所查询的本产品身份码
2	提供本产品对应的产品图片
3	提供本产品对应的生产日期
4	显示查询时间
5	显示查询地点
6	该产品身份码查询次数
7	本批次成品出厂检验报告

表 10 (续)

序号	信息项名称
8	进行产品质量方面的投诉
9	对该产品提出改进建议
……	其他信息

9.5.2 信息公开程度

消费者查询反馈的信息应当向消费者提供,但统计数据的外公开程度由企业自行决定。

9.6 其他信息

企业应根据内部管理需求为不同角色的人员提供更完善的其他可供查询信息,如表 11 中所示。其他信息的外公开程度由企业自行决定。

表 11 其他信息要求

序号	信息类型
1	问题产品分布和召回信息
2	假冒产品统计分析信息
3	窜货产品统计分析
4	动态营销统计分析
5	生产各工序产量统计
3	有关产品改进的消费者偏好信息统计
4	各级库房库存预警信息
5	其他信息

10 追溯信息管理要求

10.1 信息存储

纸质追溯信息记录应及时进行电子化或录入信息系统,电子追溯信息记录应做到及时、可靠的备份,并至少保存 5 年。

10.2 信息传输

10.2.1 批量追溯信息的传输与迁移,在保障数据安全与完整性的前提下,应尽量采用自动化、信息化的方式进行。

10.2.2 单条追溯信息的传输,可依托计算机通信网络、无线通信网络或其他离线传输手段。

10.2.3 各追溯节点应按需做好追溯信息共享。与第三方追溯公共服务平台对接的,其追溯信息应及时上传至第三方追溯公共服务平台。

10.3 信息交换

各追溯节点与其他节点及第三方追溯平台间的信息交换宜采用通用的 XML 数据交换格式。

10.4 信息安全

追溯体系应具备追溯信息防篡改、防攻击、访问权限控制、数据加密传输、数据库灾备、访问日志记录等安全防护能力。
