

# 团 体 标 准

T/CBJ 2214—2026

## 白酒企业绿色供应链管理评价规范

Evaluation specifications for green supply chain management in Baijiu enterprises

2026-03-25 发布

2026-04-25 实施

中国酒业协会 发布  
中国标准出版社 出版

## 目 次

前言 .....	III
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
4 评价目的和范围 .....	2
5 评价原则和要求 .....	2
6 评价报告 .....	5
附录 A（规范性） 白酒企业绿色供应链管理评价表 .....	7
附录 B（规范性） 评价流程及要求 .....	11
附录 C（规范性） 关键指标说明 .....	13

## 前 言

本文件按照 GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第 1 部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别专利的责任。

本文件由江苏洋河酒厂股份有限公司提出。

本文件由中国酒业协会团体标准审查技术委员会归口。

本文件起草单位：江苏洋河酒厂股份有限公司、宜宾五粮液股份有限公司、中国酒业协会、四川水井坊股份有限公司、方圆标志认证集团有限公司。

本文件主要起草人：宋志敏、时晓、李健、王旭亮、王建文、王卫东、王波、李德、曲刚、于文鑫、连晓东、李臣、杜静怡。

# 白酒企业绿色供应链管理评价规范

## 1 范围

本文件规定了白酒企业绿色供应链管理的评价目的和评价范围、评价原则和要求以及评价报告。

本文件适用于白酒企业绿色供应链管理的评价和改进,可用于白酒企业自我评价、第二方(相关方)评价或第三方组织评价。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中,注日期的引用文件,仅该日期对应的版本适用于本文件;不注日期的引用文件,其最新版本(包括所有的修改单)适用于本文件。

GB 17167	用能单位能源计量器具配备和管理通则
GB/T 19001	质量管理体系 要求
GB/T 23331	能源管理体系 要求及使用指南
GB/T 24001	环境管理体系 要求及使用指南
GB/T 24256	产品生态设计通则
GB/T 24420	供应链风险管理指南
GB/T 24789	用水单位水计量器具配备和管理通则
GB/T 32161	生态设计产品评价通则
GB/T 33635	绿色制造 制造企业绿色供应链管理 导则
GB/T 36000	社会责任指南
GB/T 36001	社会责任报告编写指南
GB/T 37422	绿色包装评价方法与准则
GB/T 39256	绿色制造 制造企业绿色供应链管理 信息化管理平台规范
GB/T 39257	绿色制造 制造企业绿色供应链管理 评价规范
GB/T 39258	绿色制造 制造企业绿色供应链管理 采购控制
GB/T 39259	绿色制造 制造企业绿色供应链管理 物料清单要求
GB/T 45001	职业健康安全管理体系 要求及使用指南
HJ/T 402	清洁生产标准 白酒制造业

## 3 术语和定义

GB/T 33635、GB/T 24420 界定的以及下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

#### **供应链 supply chain**

生产及流通过程中,涉及将产品提供给最终用户所形成的网链结构。

注:供应链可包括供应商、制造商、物流商、内部配送中心、分销商、批发商以及联系最终用户的其他实体。

[GB/T 24420—2009,3.1]

### 3.2

#### **绿色采购 green procurement**

企业在采购活动中,推广绿色低碳理念,充分考虑环境保护、资源节约、安全健康、循环低碳和回收促进,优先采购和使用节能、节水、节材等有利于环境保护的原材料、产品和服务的行为。

[GB/T 33635—2017,3.2]

### 3.3

#### **绿色供应链 green supply chain;GSC**

将环境保护和资源节约的理念贯穿于企业从产品设计到原材料采购、运输、储存、销售、使用和回收处理的全过程,使企业的经济活动与环境保护相协调的上下游供应关系。

[GB/T 33635—2017,3.3]

### 3.4

#### **白酒行业绿色供应链管理指数 green supply chain evaluation index for Baijiu industry**

一套基于全生命周期理念,融合白酒行业特殊工艺与环境风险点,通过设定多层次、量化的关键绩效指标,对白酒企业及其上游供应商绿色供应链管理评价的综合指标得分结果。

## 4 评价目的和范围

### 4.1 评价目的

依据绿色供应链管理的目标和要求,基于白酒企业业务全流程,通过对白酒制造企业的供应链全过程、各环节有关绿色要素的识别、分析、评价和评估企业供应链绿色化程度,发现问题,识别可改进和提升空间,为白酒企业绿色供应链管理的提升以及相关方绿色采购提供依据。

### 4.2 评价范围

4.2.1 评价的范围应涵盖白酒企业从产品设计、材料选用、采购、生产、运输、储存、包装、使用、回收利用,直至最终处置全生命周期过程。

4.2.2 评价范围应涉及白酒企业及有关的供应商、物流商、销售商、最终用户以及包装物再利用及废弃物处置等相关方。

4.2.3 评价范围应包括白酒产品和物料的正向物流和信息流,还应包括产品和物料的逆向物流和信息流。

4.2.4 评价范围应包括白酒企业绿色供应链信息化管理及信息披露。

## 5 评价原则和要求

### 5.1 评价原则

评价指标全面、系统、科学。评价依据完整、准确、可信。评价过程规范。评价文件完整、统一、清晰、可追溯。评价结果客观、准确、公正。

### 5.2 评价方式

白酒企业绿色供应链管理评价可由第一方(企业自我评价)、第二方(相关方,如采购方)或第三方组织实施。第一方评价结论可用于企业绿色供应链改进或企业自我声明。当评价结论用于对外声明时,应由具备评价资格、独立于企业的第三方评价机构执行。第二方和第三方评价前,应对评价企业基本要求(见表 5.5)符合情况予以核实、确认。

### 5.3 评价方法

白酒企业绿色供应链管理评价采用打分法。依据白酒企业绿色供应链管理评价指标、要求和评价依据,文件评审和现场评审相结合,通过综合打分进行评价。

### 5.4 评价指标选择原则

#### 5.4.1 全面性和系统性原则

评价指标应涵盖的评价范围见 4.2,评价指标体系应全面系统、层次清晰。

#### 5.4.2 可量化和可测量(或可评价)原则

评价指标应可量化、可测量或可评价,满足白酒企业绿色供应链管理定量分析和客观评价需要。

#### 5.4.3 独立性和代表性原则

评价指标应相对独立并且具有代表性。指标及权重应体现白酒行业特征,突出白酒产品的重要绿色属性。

### 5.5 基本要求

白酒企业绿色供应链管理基本要求如表 1 所示。

表 1 白酒企业绿色供应链管理企业基本要求符合性评价表

序号	基本要求
1	具有独立法人资格
2	具有较强的行业影响力
3	具有较完善的能源资源、环境管理体系,各项管理制度健全,符合国家和地方的法律法规及标准规范要求,近三年无重大安全和环境污染事故
4	拥有数量众多的供应商,在供应商中有很强的影响力,与上下游供应商建立良好的合作关系
5	有完善的供应商管理体系,建立健全的供应商认证、选择、审核、绩效管理和退出机制
6	有健全的财务管理制度,销售盈利能力处于行业领先水平
7	对实施绿色供应链管理有明确的工作目标、思路、计划和措施

### 5.6 评价指标体系及要求

#### 5.6.1 指标构成

白酒企业绿色供应链管理评价指标分为二级,表 2 给出一级和二级评价指标,其中一级评价指标 6 项,二级评价指标 20 项。根据指标可量化程度,评价指标分为定量指标和定性指标两类,合计总分 100 分,并应符合表 2 的规定。

表 2 白酒企业绿色供应链管理一级和二级评价指标

序号	一级指标	二级指标	指标类型	分值
1	绿色供应链管理战略 X1	纳入公司发展规划 X11	定性	3
2		分年度制定绿色供应链管理目标 X12	定性	5
3		机构设置、人员配备满足绿色供应链管理要求 X13	定性	2
4	实施绿色供应商管理 X2	绿色采购标准制度完善 X21	定性	3
5		供应商认证体系完善 X22	定性	4
6		对供应商定期审核 X23	定性	3
7		建立供应商绩效评估和分类管理制度 X24	定性	7
8		定期对供应商进行培训 X25	定性	3
9		低风险供应商占比 X26	定量	5
10	绿色生产 X3	产品绿色设计要求 X31	定性	8
11		创建绿色工厂 X32	定性	8
12		节能环保合规 X33	定性	7
13		有害物质限制使用 X34	定性	2
14	绿色回收 X4	白酒企业对生产过程中产生的主要废弃物有效地利用 X41	定性	4
15		出具包材拆解清单和回收利用清册,并对供应商提出绿色包材要求 X42	定性	2
16		包装回收率 X43	定量	4
17	绿色信息平台建设 X5	绿色供应链管理信息平台完善 X51	定性	15
18	绿色信息披露 X6	披露企业节能减排减碳信息 X61	定性	4
19		披露高、中风险供应商审核率及低风险供应商占比 X62	定量	4
20		发布企业社会责任报告(含绿色采购信息)X64	定性	7
各项目具体评价指标按附录 A 的要求执行				

### 5.6.2 指标评价要求

企业或评价方应对被评价方的评价指标现状做出相应说明,根据指标对白酒生命周期和供应链系统资源、生态环境和健康安全影响的重要程度,确定指标分值。定量指标主要包括低风险供应商占比、包装回收率等指标。定量指标应统一计算方法,数据要求应准确、统一、真实;必要时,应对数据来源和数据质量进行分析和说明;定性评价指标应说明评价的依据。

### 5.7 评价过程

第三方评价过程应根据评价流程(按附录 B 流程执行,企业自我评价和第三方评价流程可适当简化)和企业绿色供应链管理关键环节,收集评价信息,核实各种信息的可靠性、合理性和合规性,应对下列过程进行综合评价,主要过程:

- 查看资质文件、管理文件、报告文件、统计报表、原始记录;
- 根据实际情况,开展对相关人员的访谈;

- 实地调查、抽样调查；
- 对评价证据进行分析；
- 评价企业是否满足评价指标要求。

## 5.8 评价结果

### 5.8.1 评分计算方法

被评价企业应满足评价基本要求(见表 1),不满足,不应评为白酒行业绿色供应链合格企业。白酒行业绿色供应链管理指数按公式(1)计算:

$$MGSCI = X_{11} + X_{12} + X_{13} + X_{21} + X_{22} + X_{23} + X_{24} + X_{25} + X_{26} + X_{31} + X_{32} + X_{33} + X_{34} + X_{41} + X_{42} + X_{43} + X_{51} + X_{61} + X_{62} + X_{63} \dots\dots\dots(1)$$

式中:

MGSCI——白酒行业绿色供应链管理评价指数。

### 5.8.2 评价结论

白酒行业绿色供应链管理评价,依据 MGSCI 为白酒行业绿色供应链管理指数得分情况,评价结论分为合格和不合格。其中合格共分为 5 个等级,详见表 3。

表 3 评价等级划分

评价结果	评价等级	MGSCI 得分情况
合格	五星	满足一般符合,且 $MGSCI \geq 95$
	四星	满足一般符合,且 $95 > MGSCI \geq 85$
	三星	满足一般符合,且 $85 > MGSCI \geq 75$
	二星	满足一般符合,且 $75 > MGSCI \geq 65$
	一星	满足一般符合,且 $65 > MGSCI \geq 60$
不合格	—	不满足一般要求;或 $MGSCI < 60$

## 6 评价报告

### 6.1 评价报告内容及要求

白酒企业绿色供应链管理评价报告应充分体现评价组在现场开展评价的实施过程,内容简要、证据充分支撑评价结论。针对每一项评价条款的要求,详细阐述评价的过程和判定企业符合情况的充分依据,对引用的关键内容给出证据文件来源,对计算给出详细的计算过程和数据依据,做到证据和信息可信、内容精要、判定准确。

评价报告应包括(不限于)下列内容:

- 企业产品及工艺过程简述;
- 供应链管理及其绿色性指标;
- 评价信息,包括评价范围、评价数据来源、评价依据和记录等;
- 评价方法、指标选取、指标权重和分值、结果解释等其他说明;
- 数据来源和数据分析说明;
- 评价结论及说明;

- 问题及风险分析；
- 改进建议等。

## 6.2 评价报告责任要求

第三方评价机构应对出具的绿色供应链管理评价报告负责,对报告内容的真实性承担责任。企业或相关方对评价报告内容有异议时,评价机构有责任进行解释说明。

附录 A  
(规范性)  
白酒企业绿色供应链管理评价表

白酒企业绿色供应链管理评价表见表 A.1。

表 A.1 白酒企业绿色供应链管理评价表

一级指标	序号	二级指标			符合性说明及证明材料索引	企业得分	
		名称	最高分值	指标类型			评分标准要求
绿色供应链管理战略 X1 (10分)	1	纳入公司发展 规划 X11	3	定性	白酒企业应有满足 GB/T 39257 标准的绿色供应链管理中长期发展规划、年度目标、指标、实施方案等文件。企业的绿色供应链管理规划以下形式体现都可： 一、可以制定单独的绿色供应链管理中长期发展规划、年度目标、指标、实施方案等文件。二、可以在公司总体战略规划中用一个单独的篇章来对绿色供应链管理中长期发展规划、年度目标、指标、实施方案等内容进行单独描述。三、可以将绿色供应链管理作为公司战略规划下的分战略来制定。具体评分原则如下： 企业有明确的中长期规划、年度目标、指标以及实施方案,3分； 企业无中长期规划,但有年度目标、指标和实施方案,2分； 企业无中长期规划、年度目标和指标,但有具体实施项目方案,1分		
	2	分年度制定绿色供应链管理目标 X12	5	定性	白酒企业围绕绿色供应商管理、绿色生产、绿色回收、绿色供应链信息系统建设、绿色信息披露 5 个关键环节制定可量化的年度目标,每一个环节目标得 1 分		
	3	机构设置、人员配备满足绿色供应链管理要求 X13	2	定性	白酒企业应设置开展绿色供应链管理的机构、人员,组织开展绿色供应链管理实施、监测、审核评审,改进活动,确保绿色供应链管理的有效运行。 有专门机构设置和专人;2分;无专门机构设置,有专人;1分;无专门机构设置、无专人;0分		

表 A.1 白酒企业绿色供应链管理评价表（续）

一级指标	二级指标					符合性说明及证明材料索引	企业得分
	序号	名称	最高分值	指标类型	评分标准要求		
实施绿色供应链管理 X2 (25分)	4	绿色采购标准制度完善 X21	3	定性	白酒企业应具备绿色供应链管理文件,包括但不限于以下内容:包含《企业绿色采购指南(试行)》(商务部、环境保护部、工业和信息化部 2014 年 12 月 22 日发布的布)中的主要要素内容:1.绿色供应商筛选、认定的条件和程序;2.绿色采购合同履行过程中的检验和争议处理机制;3.绿色采购信息公开的范围、方式、频次等;4.绿色采购绩效的评价;5.实施产品下架、召回和追溯制度;6.实施绿色采购的其他有关内容。每个要素 0.5 分,总计 3 分		
	5	供应商认证体系完善 X22	4	定性	白酒企业的采购文件中应要求主要供应商按国家规定建立、实施并保持满足 GB/T 19001 要求的质量管理体系、GB/T 45001 要求的职业健康安全管理体系、GB/T 24001 要求的环境管理体系和 GB/T 23331 要求的能源管理体系;每项认证要求得 1 分,总计 4 分		
	6	对供应商定期审核 X23	3	定性	白酒企业应按照 GB/T 39258 对供应商进行定期审核。对于审核情况,可对照标准按不足、良好和优秀,对应给出 1、2 和 3 分评价得分		
	7	建立供应商绩效评估和分类管理制度 X24	7	定性	1. 主要供应商绩效评估表中绿色要求包括内容:(1)供应商近三年内未发生过较大及以上生产安全和质量事故、III 级(较大)及以上突发环境污染事件;(2)供应商提供产品的检测报告和检测结果,检测结果符合白酒企业采购的相关要求;(3)供应商产品易于再生利用;(4)供应商供应的包装材料采用绿色包材;(5)供应商提供的用能产品达到二级能效以上要求等条款;评分要求(1)为 1 分,其他每项 0.5 分,合计 3 分; 2. 主要供应商绩效评估包含绿色绩效相应条款:1 分; 3. 主要供应商的分类管理制度,其中包含绿色低碳相关内容:1 分; 4. 根据上述制度开展实施情况:2 分		
	8	定期对供应商进行培训 X25	3	定性	白酒企业有供应商培训制度和合作机制的文件:2 分;每年对供应商进行培训(包括供应商大会):1 分		
	9	低风险供应商占比 X26	5	定量	白酒企业应依据 GB/T 39258 建立供应高、中、低分级管理制度,其中白酒企业的低风险供应商占比的计算为:基准值为 80%。达到或超过 80%的分值为 5 分,低于 80%的分值=比例值/80%×5		

表 A.1 白酒企业绿色供应链管理评价表（续）

一级指标	二级指标					符合性说明及证明材料索引	企业得分
	序号	名称	最高分值	指标类型	评分标准要求		
绿色生产 X3 (25分)	10	产品绿色设计要求 X31	8	定性	1. 白酒产品引入生态设计的理念,按照 GB/T 24256 对生产的主要白酒产品进行生态设计,依据 GB/T 32161 对生产的主要白酒产品进行生态设计产品评价,满足绿色产品(生态设计产品)评价要求并出具报告;1分; 2. 企业主要白酒产品获得绿色食品认证或有机产品认证;2分; 3. 企业采用先进、绿色环保设计工艺,并提供证明材料;1分; 4. 产品完成碳足迹报告;一种产品碳足迹报告2分,最高为4分		
	11	创建绿色工厂 X32	8	定性	白酒企业通过国家级绿色工厂:8分;通过省级绿色工厂:5分;通过市级绿色工厂:2分		
	12	节能环保合规 X33	7	定性	1. 白酒企业建立、实施并保持满足 GB/T 19001 要求的质量管理体系、GB/T 45001要求的职业健康安全管理体系、GB/T 24001要求的环境管理体系和 GB/T 23331 要求的能源管理体系并取得认证,每项 0.5 分。 2. 白酒企业应定期开展能源审计、清洁生产审核或节能诊断等相关节能减碳和减污增效综合提升项目,或通过政府安全、环保、能源等相关门组织的综合诊断或审核。出具其中一份有效证明材料:2.5分。 3. 企业应按排污许可管理规定开展污染物监测;白酒企业应具备完善的污水处理设施;企业排污口应按国家规定安装在线监测平台。每个 0.5 分,合计 1.5 分。 4. 白酒企业获得国家级、省级以上节能或节水奖励证书或表扬;1分		
	13	有害物质限制使用 X34	2	定性	白酒企业对于原料和包装材料中有毒有害物质的使用,制定相关的检出标准并符合国家、行业和地方最高要求;1分;企业定期对原料、包材和生产的的产品进行检测 1分		

表 A.1 白酒企业绿色供应链管理评价表 (续)

一级指标	序号	二级指标				符合性说明及证明材料索引	企业得分
		名称	最高分值	指标类型	评分标准要求		
绿色回收 X4 (10分)	14	白酒企业对生产过程中产生的主要废弃物有效地利用 X41	4	定性	1. 白酒企业对生产过程中产生的危废委托有资质的企业进行处置,2分。 2. 白酒企业对产生的酒糟综合利用,如制造饲料等,1分。 3. 白酒企业对生产过程中产生的黄水等废水综合利用,1分		
	15	出具包材拆解清单和回收利用清册,并对供应商提出绿色包材要求 X42	2	定性	白酒企业公布包装材料(如纸、玻璃、金属和纺织品)等组分的拆解清单和相关包材的回收利用清册;1分;白酒企业采用的包装材料依据 GB/T 37422 中相关内容进行评价;1分		
	16	包装回收率 X43	4	定量	依据白酒企业公布包装材料(如纸、玻璃、金属和纺织品)等组分的拆解清单,通过清单计算有价值包装材料的回收率 X42 的基准值为 80%,达到或超过 80% 得 4分,其他分值的计算:比例值/80%×4。选取白酒企业三种主导产品计算包装回收率,最终结果按三种产品平均值选取		
绿色信息平台建设 X5 (15分)	17	绿色供应链管理信息平台完善 X51	15	定性	1. 白酒企业应按 GB/T 39256 建立绿色供应链管理信息平台,至少应包括以下三个子系统:(1)供应商管理信息系统;(2)符合 GB/T 39259 要求的绿色物料数据库;(3)产品溯源系统。每个 1分,共 3分。 2. 白酒企业生产过程信息平台,信息平台包括白酒生产企业资源能源消耗、污染物排放、温室气体排放、资源综合利用效率等信息。每项 3分,合计 12分		
绿色信息披露 X6(15分)	18	披露企业节能减排减碳信息 X61	4	定性	在官方渠道上披露白酒企业减排信息具体包括资源能源消耗情况、能源资源利用效率、年度污染物排放情况及减少量、年度万元产值碳排放强度(或原酒碳排放强度变化)等信息。每个信息披露 1分,合计 4分		
	19	披露高、中风险供应商审核率及低风险供应商占比 X62	4	定量	白酒企业应对外披露高、中风险供应商审核率,2分;白酒企业应对外披露低风险供应商占比,2分		
	20	发布企业社会责任报告(含绿色采购信息) X63	7	定性	白酒企业在官方渠道发布企业社会责任报告或 ESG 报告,报告编制应遵守 GB/T 36000、GB/T 36001 等标准的编制原则,7分		
评价主要供应商的范围:为白酒企业提供粮食、包材和设备的供应商,其中主要供应商为白酒企业供应商供货单品前 5 名供应商。 关键指标按附录 C 要求计算和评价							

**附录 B**  
(规范性)  
评价流程及要求

### B.1 评价基本流程

第三方评价基本流程包括申请评价、评价前准备、评价、技术评审及出具报告等阶段,详见图 B.1。

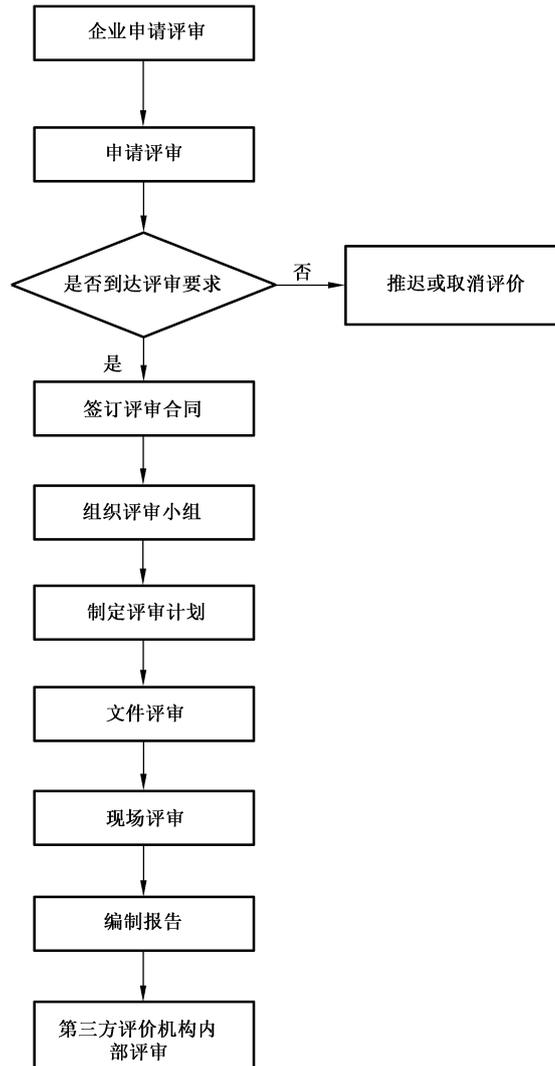


图 B.1 白酒企业绿色供应链管理评价流程图

### B.2 实施评价

**B.2.1** 评价机构受理绿色供应链管理评价申请时,应对白酒制造企业申请基本要求的符合性和评价活动的可行性进行评审,通过国家企业信用信息公示系统、地方环保、安监网站等渠道对申请企业的合规性与信用情况进行调查,审核企业基本要求的符合性,在企业满足基本要求(见表 1)基础上进行评价工作。

**B.2.2** 评价组由组长及数名组员构成,评价机构应确保评价组具备覆盖绿色供应链管理评价需要的各

种知识和能力,包括绿色制造、环保、低碳、节能、安全、质量、循环经济、可再生能源等。

**B.2.3** 评价机构受理评价申请后,应通过对企业提交的全部资料进行文件评审,识别出后续现场评价的重点。

**B.2.4** 评价机构应根据文件评审结果、白酒制造企业的规模大小、厂区数量和分场所位置、相关数据量的大小、计划的抽样数量等因素,策划现场评价方案和企业准备材料清单。

**B.2.5** 通过走访白酒生产现场及相关人员、查阅文件和记录、访谈相关主管部门负责人(必要时)、汇总数据等方式对企业实际的绿色供应链管理进行评价,并提出改进建议。评价组在现场获取的信息必须确保真实有效,能够满足评价要求。

### **B.3 编写评价报告**

完成现场评价工作后,评价组长应负责按时完成评价报告的编制工作,评价报告内容及要求见第6章。

### **B.4 技术评审**

**B.4.1** 评价机构应建立技术评审制度对评价活动进行内部质量管控,应安排至少1名具备能力的非评价组成员对评价报告进行技术评审。技术评审可采取文件审核的形式,对评价组的所有工作文件以及企业提供的证据资料进行评审,必要时可访问评价组成员和被评价企业。

**B.4.2** 技术评审发现评价证据不能支撑评价结果的情况,应开出澄清项给评价组进行整改,如果有影响评价结果的问题评价组不能解决,技术评审人员应根据问题的性质调整评价分数,必要时可改变评审结论。

**附 录 C**  
**(规范性)**  
**关键指标说明**

**C.1 指标说明**

C.1.1 纳入公司发展规划:有明确的绿色供应链管理中长期发展规划、年度目标、指标、实施方案等文件。

C.1.2 供应商绩效评估制度:建立供应商绩效评估标准,对供应商进行分级评价和管理。

C.1.3 节能减排环保合规:符合国家和地方有关环境法律和法规,近五年无重大安全、环保、质量事故;配备能源、水源监测设备及污染物监测设备(计量仪器符合 GB 17167 和 GB/T 24789)。

C.1.4 指导下游企业回收拆解:企业应对自身产品包装物的构成进行公示,便于下游回收企业依据包材类型进行拆解。

C.1.5 绿色供应链管理信息平台完善:对企业及其供应商产品材质、工艺流程、能源资源消耗、污染物排放等信息进行有效收集与管理。

C.1.6 披露企业节能减排减碳信息:具体包括有毒有害物质使用、能源资源利用效率、污染物排放、碳排放减少量、产品回收利用率等信息。

**C.2 关键指标计算和基准值选取**

C.2.1 低风险供应商占比的基准值取 80%,达到或超过 80%得 5 分,其他分值的计算:比例值/80% $\times$ 5。

C.2.2 计算包装回收率的基准值为 80%,达到或超过 80%得 4 分,其他分值的计算:比例值/80% $\times$ 4。选取白酒企业三种主导产品计算包装回收率,最终结果按三种产品平均值选取。

---

中国酒业协会  
团体标准  
白酒企业绿色供应链管理评价规范  
T/CBJ 2214—2026

\*

中国标准出版社出版发行  
北京市朝阳区和平里西街甲2号(100029)

网址 [www.spc.net.cn](http://www.spc.net.cn)

总编室:(010)68533533 发行中心:(010)51780238

读者服务部:(010)68523946

中国标准出版社印刷  
各地新华书店经销

\*

开本 880×1230 1/16 印张 1.25 字数 27 千字  
2026年3月第1版 2026年3月第1次印刷

\*

书号: 155066·5-20078 定价 38.00 元

如有印装差错 由本社发行中心调换  
版权专有 侵权必究  
举报电话:(010)68510107



T/CBJ 2214-2026