

中国酒业协会第六届常务理事会第十次（扩大）会议 工作报告（审议稿）

2024 年年初，协会经梳理研究，制订了 187 项年度工作计划，较 2023 年的 156 项增加 19.8%。2024 年的工作计划在专业分类的基础上，进一步对相关工作内容进行了深化和细化，这得益于协会在酒业各相关领域的持续垂直深耕，使年度工作内容不断拓展，工作数量逐年增加。截至 12 月底，协会已开展 212 项工作，其中：计划内工作 162 项，占年度工作计划的 86.6%；计划外工作 50 项。

下面，重点从以下十个方面对 2024 年全年主要工作进行总结：

（一）深入开展党建工作

2024 年，在全国性行业协会商会党委的领导和中国轻工联党委的指导下，中国酒业协会党支部积极发挥战斗堡垒作用，紧紧围绕协会工作，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化党纪学习教育，全面落实党的二十大及二十届二中、三中全会精神，在党的建设和业务融合发展方面进行了积极探索并取得了一定成效。

系统学习党的理论。2024 年，通过集中学习、个人自学、线上学、线下学、现场学等多种形式，确保党员对党的最新理论成果有全面认识。以协会党支部“学习新时代特色社会主义思想

群”为线上平台，及时转发各类学习材料，方便党员及部门负责人随时随地学习。线下召开学习会，学习党的二十届三中全会精神、习近平总书记重要讲话精神、对社会工作作出的重要指示以及在中央经济工作会议上的重要讲话等。组织协会全体人员前往中国共产党历史展览馆开展现场学习，深入了解中国共产党百年奋斗历程。同时，为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，进一步加强青年理论武装，促进青年干部成长成才，协会成立了青年理论学习小组。当前和今后，协会党支部将把学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神作为首要政治任务抓紧抓实抓好。

协会党支部高度重视党纪学习教育，将其作为党建工作的核心内容之一。按照党纪学习目标和总要求，结合实际、迅速行动，认真贯彻落实中社部及轻工联党委关于党纪学习教育的重要文件和指示精神，第一时间拟定实施方案，组织召开党纪学习教育动员部署会，传达上级有关会议精神，明确工作重点。组织开展专题党课、专题学习会、视频教学、学习研讨等各类学习活动10余次。加强对《条例》的解读和培训，组织党员集中学习6次，观看警示教育片2次，深刻剖析违纪典型案例，将典型案例作为以案说纪、以案说责的“活教材”。为持续巩固深化党纪学习教育成果，进一步引导党员学纪、知纪、明纪、守纪，12月9日，协会党支部组织党员及部门负责人前往海淀区从严治党警示教育基地参观学习。

为激励广大党员鼓舞斗志、明确方向，坚定信念、凝聚力量，启迪智慧、砥砺品格，充分发挥先锋模范作用，践行党的初心使命，自 2016 年开始，协会党支部陆续开展系列“七一”主题党日活动，将思想政治教育融入其中，将党建与实践活动相结合。2024 年主题党日活动走进甘肃陇南，前往吴山革命烈士陵园、徽成两康战役纪念馆，瞻仰两当兵变纪念馆，参观红色教育基地，让党员在实地参观中感受革命先辈的奋斗历程，增强党性修养和政治觉悟。同时，走进金徽酿造车间和生产车间进行实地参观学习，并就该企业的党建工作与协会的党建工作进行了交流座谈，在增强党性的同时提高业务知识水平。

主要工作内容：

1、4 月 30 日，组织全体员工参观中国共产党历史展览馆，旨在深入学习和理解中国共产党光辉历史和伟大贡献，通过实地学习进一步坚定理想信念，增强历史自觉和使命感。

2、6 月 6 日，组织在京党员召开党纪学习教育会暨中国轻工联党委文件精神传达会，重点学习《中国共产党纪律处分条例》。

3、6 月 13 日，组织在京党员共同学习中央纪委、国家监委驻中央社会组织部纪检监察组会同全国性行业协会商会党委办共同举办的党纪学习教育主题报告会有关内容和精神，重点学习《关于落实全面从严治党要求加强全国性行业协会商会监督工作的意见》。

4、6 月 23 日至 25 日，以“党建引领新征程 砥砺奋进谱新

篇”为主题，协会与甘肃金徽酒业在甘肃省陇南市徽县开展党建和企业文化交流活动，协会 80 余名党员、干部参与其中。

5、6 月 26 日，根据《中国轻工业联合会青年理论学习小组规则》文件要求，协会党支部迅速部署落实，统计协会及直属机构共计 51 名青年，成立 4 个青年理论学习小组，同时发布《关于成立青年理论学习小组的通知》，对学习内容、学习形式、激励机制进行明确要求和规定，确保提高青年理论水平，促进青年干部成长成才。

6、6 月 28 日，组织全体党员以及青年学习小组成员共同参加书记讲党课活动。

7、7 月 8 日，组织召开专题学习，领学全国性行业协会商会党委《关于认真学习领会习近平总书记关于全面加强党的纪律建设的重要论述 扎实开展党纪学习教育的通知》文件精神，要求各党小组再次学习领会，认真贯彻落实。

8、8 月 23 日，组织召开学习贯彻党的二十届三中全会精神专题党课，领学《习近平：关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》《中国共产党第二十届中央委员会第三次全体会议公报》。

9、11 月 18 日，专题传达学习习近平总书记关于社会工作的重要指示和中央社会工作会议精神，要求全体党员持续加强学习，不断提升政治素养和业务能力，将学习成果转化为实际行动，积极投身协会各项工作。

10、12月9日，为加强党员队伍建设，提高党员党性修养，协会党支部组织全体员工在海淀区警示教育基地举办了一场生动严肃的党建活动。展区内容丰富，既有党的光辉历程，又有党风廉政建设成果展示，通过文字、视频、模拟参观等多种方式，使全体成员深刻体会到党建工作的紧迫性和重要性，为今后工作指明了方向、注入了新动力。

2025年重点工作：

协会党支部将坚定不移地致力于党内建设，一如既往地秉持扩大服务范围、提升服务质量、强化服务水平的宗旨。作为行业协会，我们深知责任重大、使命光荣。我们将不断努力，持续增强服务能力和水平，以更加专业、高效的态度，为政府、会员单位及广大消费者提供更多元化、更高品质的服务，更好地推动酒产业发展，助力行业繁荣与进步。

（二）着力优化产业服务

2024年，协会围绕酒类行业的健康发展与市场繁荣，开展了多项卓有成效的工作。不仅圆满完成了全国两会代表的建议提案工作，为行业发声，推动政策扶持与市场活力复苏；还积极配合商务部进行酒类流通管理及市场消费促进活动，通过调研与报告为行业提供决策支持。同时，加强行业自律，响应国家市场监督管理总局号召，规范酒类市场秩序。面对资本市场低迷，连续发文提振产业与消费者信心。此外，受商务部办公厅委托，起草行业标准，承担酒类流通高质量发展研究项目，为行业标准化、规范

化发展贡献力量。各项工作的顺利开展，展现了协会的专业能力与责任担当，为酒类行业的持续健康发展奠定了坚实基础。

主要工作内容：

1、圆满完成全国两会代表建议提案工作。2024 年为全国两会代表委员提供提案建议 11 条，涉及市场、政策、文化、打假维权、技能培训等行业关注的热点、堵点。具体如下：

- （1）关于稳定酒类市场预期加大政策扶持的建议；
- （2）关于以酒业为抓手，促进市场消费活力复苏的建议；
- （3）关于制定“酒业活态文化遗产”国家标准并参与国际“文化标准”合作的提案；
- （4）关于多措并举推动酒类优势产业集群高质量发展的建议；
- （5）关于以新质生产力推动传统酒类产业高质量发展的建议；
- （6）关于争取酒类国际贸易政策，加大白酒国际化推广的建议；
- （7）关于“加快推进技能等级证书跨区域互通互认，充分发挥技能人才能动作用”的提案；
- （8）关于“统一麦芽企业农产品增值税进项税额定扣除政策，废除妨碍国内统一市场和公平竞争相关规定”的建议；
- （9）关于支持中国葡萄酒及水果酒产业发展提升国际市场竞争力的议案；
- （10）关于“减免或降低无醇啤酒消费税”的建议；
- （11）关于打击假冒侵权、维护酒类市场健康发展的建议。

其中，《关于稳定酒业市场预期，加大政策扶持的建议》《关于以

酒业为抓手，促进市场消费活力复苏的建议》被列入十四届全国人大二次会议重点提案建议，并由工信部、商务部、财政部、市场监管总局等部委就行业关心的问题，如酒类流通企业信用体系建设、税收、标准建设等进行了专项答复办理。

2、配合商务部酒类流通管理及市场消费促进开展系列工作。

（1）2024 年“十城联动共享美食佳饮”活动：为贯彻党中央、国务院关于促进消费回暖和经济复苏的决策部署，按照“2024 消费促进年”工作要求，协会继续深度参与由商务部、工业和信息化部组织开展的“2024 十城联动共享美食佳饮”活动，推荐酒行业相关促消费活动 11 项，入围 6 项。

（2）围绕白酒国际化开展调研，完成调研报告《我国白酒国际化发展面临的困难及下一步考虑》上报商务部相关领导。

（3）受后疫情时代影响，国民消费增长动力不足，酒类消费进入存量期。2023 年以来，酒类消费市场需求不振、消费低迷表现突出。鉴于此，协会受商务部市场运行和消费促进司委托，于 5 月 17 日组织 22 家行业企业召开 2024 年酒类消费市场座谈会，围绕酒类市场消费和价格等情况进行交流，为有关部门决策提供支持。邀请企业覆盖白酒、啤酒、黄酒、葡萄酒等主要酒种，既包括生产企业的销售部门，也包括流通企业；既有名酒企业，也有区域龙头企业；流通企业既包括传统经销商，也包括线上电商及连锁企业。

（4）围绕人工智能在酒类流通领域应用情况开展调研，就

人工智能以数据应用推进酒类流通发展优化，在提升消费者服务、构建新商业生态、强化供应链管理等方面带来的显著成效进行总结梳理，同时针对酒业数字化面临的数字化人才欠缺、数据安全、数据质量、成本投入等难题和挑战，形成《人工智能赋能酒类流通转型升级》调研报告上报商务部。

3、召开中国酒业协会第六届理事会第六次（扩大）会议。3月22日，会议在四川泸州隆重召开，对2023年产业发展作出分析，对2024年形势进行展望和预判，总结2023年工作，部署2024年重点工作，并就当前影响中国酒业长期稳定、健康、可持续、高质量发展的若干重大问题进行了深入探讨。

4、配合国家市场监管总局发布《酒类行业严禁制售“特供酒”自律公约》。应国家市场监督管理总局要求，为配合支持《关于开展清理整治网络销售和宣传“特供”“专供”标识商品专项行动的通知》《关于禁止销售“军”字号烟酒等商品的通告》《关于严禁制售“特供酒”的公告》等法律法规和有关文件要求，进一步推动酒类行业良性发展，规范酒类市场秩序，联合中国酒类流通协会、中国食品工业协会发布了《酒类行业严禁制售“特供酒”自律公约》。

5、连续发文提振产业和资本市场信心。当下资本市场持续低迷，主要白酒产品价格持续震荡，引发投资人和消费者关注。从外部环境看，经济环境变化导致消费信心与动力不足，是消费市场持续不振的宏观原因；从市场供需关系看，人口迭代和消费

诉求转变形成的白酒市场供需不平衡，是渠道库存积压的关键因素。协会在公众号连续发文：

- （1）如何看待在变革中发展的白酒产业？
- （2）三大维度，读懂中国白酒朝阳产业的信心和底气
- （3）中国名酒的“黄金 20 年”才刚刚开始
- （4）周期调整 酒业如何应对？
- （5）市场短期调整，不改长期向好——中国白酒消费与市场趋势分析。

6、召开 2024 中国酒业协会战略发展工作委员会专家座谈会。8 月 11 日，由中国酒业协会主办的战略发展工作委员会专家座谈会在新疆吐鲁番圆满召开。会议邀请原文化部副部长、国家图书馆名誉馆长周和平，原国家质量监督检验检疫总局党组成员兼国家标准化管理委员会主任、现任国家标准化战略实施专家咨询委员会主任委员纪正昆，国务院国有资产监督管理委员会监事会原主席、中国轻工业联合会原副会长钱桂敬，第十三届全国政协教科卫体委员会副主任、科技部原副部长曹健林，国家新闻出版广电总局原党组成员、中国国际广播电台原台长王庚年，四川省人大常委会原副主任、四川中国白酒金三角酒业协会创会理事长及首席顾问王少雄，贵州省人大常委会原副主任傅传耀，以及故宫博物院原副院长李文儒等专家，围绕酒类行业当前发展态势和 2024 年协会重点工作进行了深入交流。与会专家一致对协会工作给予高度评价，并就多个核心议题为协会未来发展方向提出了

宝贵建议。

7、承担商务部办公厅委托起草两项行业标准。11月11日，协会接到商务部办公室下达的2024年第三批商务领域行业标准计划项目的任务，负责修订《酒类商品批发经营管理规范》和《酒类商品零售经营管理规范》两项行业标准，旨在全面提升我国酒类商品在批发和零售环节的经营管理水平，规范市场行为，保护消费者权益，促进酒类行业可持续发展。

8、承担商务部酒类流通高质量发展研究项目。根据商务部要求，整理主要酒种的产销数据、进出口数据，及时跟踪行业运行情况，定期编制行业分析报告，为出台促进酒类流通健康发展的相关政策提供基础支撑。

9、召开第二届中国（太原）陈年酒交流大会。8月17日，以“品味时光沉淀 共启陈香华章”为主题的第二届中国（太原）陈年酒交流大会在太原古县城盛大开幕，旨在挖掘并弘扬陈年酒文化，推动其传承与发展，引领行业风向标，为中国陈年酒行业拓展新渠道、开拓新思路。当前，“藏新为陈、藏陈喝陈”的消费理念蔚然成风，陈年酒收藏业的蓬勃发展为酒业注入了新活力。中国酒业协会理事长宋书玉强调陈年酒的历史文化价值，汾酒集团董事长袁清茂则表达了生产者、收藏者和消费者对陈年美酒的匠心追求。多位领导嘉宾共同为大会开幕式启动。

10、举办第二十一届中国国际酒业博览会。10月10日至12日，以“世界名酒·共享荣耀”为主题的第二十一届中国国

际酒业博览会在上海虹桥国际会展中心成功举办，展馆面积达 6 万平方米，汇聚全球 500 家酒类企业，展示白酒、黄酒、葡萄酒、啤酒、威士忌、伏特加、朗姆酒等多品类美酒。酒博会打破传统模式，融合视频平台互动元素，增设“惠民区”，让参观者尽享美酒盛宴。活动不仅促进了国际间酒文化的交流与合作，还通过鸡尾酒大赛等形式展现了白酒文化的创新魅力。同时，酒类产品个性化、差异化表达成为新风尚，文创产品、现调鸡尾酒等吸引年轻消费者。展会现场活动丰富多彩，论坛会议深入探讨酒业发展新趋势。酒博会不仅是商品展示平台，更是酒业文化交流的桥梁，推动了世界名酒命运共同体的构建，彰显了中国酒业的开放与包容，为全球酒业繁荣与发展注入了新活力。

2025 年重点工作：

持续优化产业服务，深化与政府部门的沟通协作，积极反映行业诉求，推动政策支持与市场环境改善；加强行业自律与市场规范，维护公平竞争秩序；密切关注资本市场动态，及时引导舆论，稳定行业信心；继续承担好标准制修订、课题研究等工作，为酒类流通高质量发展提供智力支撑。

（三）持续强化专业导向

2024 年，协会在“专业引领、服务升级”的道路上迈出坚实步伐，持续深化行业细分领域的专业研究与服务。通过成立多个分支机构，强化专业引领，紧密跟踪行业新动态，解决新问题，为行业发展注入新活力。同时，积极搭建交流平台，成功举办系

列峰会与论坛，聚焦行业热点，助力企业把握市场脉搏，推动产业转型升级。在强化数据支撑、倡导文化传播的同时，还着眼于国际市场开拓，为中国酒业走向世界贡献力量。

亮点工作：

1、4月12日，第十三届中国白酒T9峰会在山西太原召开，以“树信心、固本源、提价值”为主题，为提振行业信心、谋求发展方向起到重要意义。

2、5月17日，发布《中国白葡萄酒发展白皮书》，总结过往发展经验教训，为未来葡萄酒行业调整产品结构和为消费者提供更好服务提出建设性意见。

3、6月15日，第三届中国露酒T5峰会在四川宜宾召开，以“文化焕新，价值绽放”为主题，为露酒品类发展、研判行业形势提供重要平台。

4、6月18日，在中国酒业发展大会暨2024中国白酒市场中期研究报告活动中，正式发布《2024年中国白酒市场中期研究报告》。报告依据5月下旬协会市场专业委员会开展的市场调研结果编制，以上半年白酒市场表现为切入口，观察酒类消费市场表现，全面、深刻反映酒类市场环境变化，分析背后逻辑及成因，判断未来趋势和关注重点，为促进新型厂商关系建设、纾解渠道压力、提振酒类消费、助力行业健康发展起到积极作用。

5、7月6日，“2024中国啤酒T5峰会”在云南大理召开，以“志合谋远 共济向荣”为主题，各啤酒领军企业负责人围绕

主题分享发展成就，就当前形势和未来趋势发表精彩观点，达成诸多共识，为进一步推动中国啤酒产业健康可持续的高质量发展提供了强大助力。

6、10月26日，2024中国葡萄酒T6领军企业峰会在茅台凤凰庄园召开，企业负责人结合各自发展思路和重点工作发表观点。会议结合行业现状，从如何重塑中国葡萄酒形象、培养年轻消费群体、做好中国人的餐桌文化、树立产区自信、品牌自信、品质自信和文化自信等方面进行了高度概括和分析研判。

7、12月19日，协会在2024中国国际名酒博览会开幕式上发布《2024中国白酒产业发展年度报告》。报告指出，目前我国包括进口酒在内的整个酒类流通市场已形成近2万亿规模，从事酒类流通行业的注册企业达940万家，当前行业正面临转型重塑和观念重塑两大挑战。为应对市场变化，报告提出六大路径：以产能调控重塑新结构；以智改数转网联推进新发展；以新业态新模式激发新动能；以活态文化赋能新价值；以产城融合提升新经济；以国际市场拓展新增量。

8、12月28日，以“惟实励新 精进臻善”为主题的“2024中国黄酒T8峰会”在四川郎酒庄园召开。中国酒业协会理事长宋书玉出席并做重要讲话，从赋能黄酒产业、支持黄酒高质量发展出发，对当前黄酒行业发展关键点发表见解。古越龙山、会稽山、上海金枫、沙洲优黄、塔牌、即墨黄酒厂、女儿红和福建红曲酒商会围绕主题进行了深入交流。

2025 年重点工作：

协会将继续强化各分支机构职能，加大对国际蒸馏酒、威士忌、白兰地、利口酒及配制酒等领域的专业研究与服务力度，推动行业技术创新与标准化建设。加强行业数据收集与分析，为产业发展提供精准数据支持。进一步搭建交流平台，促进酒类企业合作，举办系列峰会与论坛，聚焦行业热点难点，引导企业把握市场趋势，推动产业升级与转型。积极倡导酒类文化传播与推广，提升中国酒业国际影响力，努力开拓国际市场，为酒类产业持续健康发展注入新活力。

（四）全面开展标准体系建设

标准体系建设是酿酒产业迈向高质量发展与现代化转型的关键基石，对于促进中国酒业品质提升、产品创新及产业进步具有不可估量的价值。2024 年，白酒技术创新战略发展工作委员会、葡萄酒分会、啤酒分会以及团体标准审查工作委员会携手并进，共同推动了 30 余项国家标准、行业标准及团体标准的立项、修订、审核与发布，有效强化了行业规范力度与深度。此外，积极拓展标准制修订边界，参与商务部酒类流通行业标准梳理，为构建统一大市场、推动酒业繁荣发展贡献了坚实力量。

亮点工作：

1、召开全国酿酒标准化技术委员会三届三次大会。3 月 23 日，第三届全国酿酒标准化技术委员会第三次全体委员大会在四川泸州召开，委员会秘书处作 2023-2024 年度工作报告，对 2023

年工作情况进行说明，介绍 2024 年工作计划，通报 2023 年度委员调整情况。会议审查了《烈性酒质量要求 第 1 部分：威士忌》国家标准，《果酒 第 4 部分：青梅酒》《果酒 第 5 部分：桑葚酒》《果酒 第 7 部分：草莓酒》等 3 项果酒行业标准，以及《烹饪黄酒》行业标准。

2、召开全国白酒标准化技术委员会第三届浓香型白酒分技术委员会换届成立暨第一次全体委员大会。10 月 22 日，换届大会在四川成都召开，成为浓香型白酒发展的新里程碑，也是推动产业高质量发展、满足消费者多元化需求的重要契机。

3、召开《侍酒师》国家职业标准终审会议。11 月 19 日，终审会议在中国酒业协会召开，人力资源和社会保障部职业技能鉴定中心二级巡视员王小兵、中国轻工联合会轻工业职业能力评价中心评价处处长张天芬到场指导，来自酒企、院校、研究院、行业协会的 21 位专家参会。

4、第三届全国酿酒标准化技术委员会啤酒分技术委员会 2024 工作会议在绥芬河顺利召开。12 月 24 日，会议由中国酒业协会主办、黑龙江辛巴赫生物科技有限公司协办，与会委员紧扣行业痛点与发展契机，就标准修订制定、采标等问题进行讨论，为啤酒标准体系建设建言献策。

5、全国白酒标准化技术委员会三届四次暨凤香分委会二届二次全体委员大会在西安召开。12 月 26 日，会议以“标准引领发展，品质酿造未来”为主题，推进白酒行业规范化、数字化、

国际化进程，持续提升凤香型白酒品质，审定通过了《白酒质量要求 第15部分：小曲固态法白酒》国家标准。

6、立项、发布、宣贯一批标准。陆续批准发布、立项一批团体标准，范围涵盖管理、技术、产品、评价、双碳等众多行业热点领域：

立项团体标准：（1）《西藏青稞白酒》；（2）《饮后酒精代谢能力评价方法》；（3）《饮料酒饮后行为学评价方法》；（4）《白酒供应链尽责指南》；（5）《生态白酒》；（6）《瓶储年份酒》；（7）《人参露酒》；（8）《吕梁产区大曲清香型白酒 原料》；（9）《吕梁产区大曲清香型白酒 大曲生产工艺》；（10）《吕梁产区大曲清香型白酒 酿造工艺》；（11）《吕梁产区大曲清香型白酒 原酒》。

发布团体标准：（1）TCBJ 2306-2024《白酒酒庄》；（2）T/CBJ 4105-2024《葡萄富集酒》；（3）TCBJ 2115-2024《绵柔酱香白酒》；（4）T/CBJ2108-2024《仰韶陶融型白酒》；（5）T/CBJ2208《白酒智能酿造过程质量监控通用要求》；（6）T/CBJ2209《工业互联网标识解析白酒酿造标识编码规范》；（7）T/CBJ2210《白酒工业智能制造能力成熟度评价实施指南》；（8）T/CBJ2211《白酒智能酿造投配料应用指南》；（9）T/CBJ2212《白酒智能酿造量质摘酒红外光谱法应用指南》；（10）T/CBJ2213《白酒智能酿造基酒分级入库红外光谱法应用指南》；（11）TCBJ 2114《金种子馥合香白酒》；（12）TCBJ 2112《皇沟馥香白酒》；（13）TCBJ 3304《工坊啤酒产品认证与评价实施规则》；（14）T/CBJ 6101-2024《绍

兴东路酒生产技术规范》；（15）T/CBJ 1106-2024《酒类企业 ESG 披露指南》；（16）T/CBJ 1107-2024《酒类企业 ESG 评价指南》；（17）T/CBJ 3305《铝塑拉环瓶盖质量通则》；（18）T/CBJ 9103-2024《草本白酒》；（19）T/CBJ 4201-2024《中国葡萄酒酒庄分级评定管理办法》；（20）T/CBJ 2206-2024《白酒企业温室气体排放核算方法与报告要求》；（21）T/CBJ 2207-2024《白酒产品碳足迹评价规范》；（22）《酱香型白酒核心产区（仁怀）》；（23）《酱香型白酒核心产区（仁怀）酱香型白酒（大曲）》；（24）《酱香白酒核心产区（仁怀）酱香型白酒（大曲）基酒》；（25）《酱香型白酒核心产区（仁怀）酱香型白酒（大曲）生产技术规范》；（26）《酱香白酒核心产区（仁怀）高温大曲生产技术规范》。

宣贯两项行业标准：《白酒工业绿色工厂评价要求》QB/T5935-2024、《啤酒工业绿色工厂评价要求》QB/T5936-2024。

宣贯国家标准：国家市场监督管理总局（国家标准化管理委员会）发布《关于批准发布〈铸造用生铁〉等 195 项国家标准和 1 项国家标准修改单的公告》，其中 GB/T10781.4-2024《白酒质量要求 第 4 部分：酱香型白酒》上榜，将于 2025 年 6 月 1 日正式实施。

2025 年重点工作：

继续深化标准体系建设，强化标准对行业发展的引领作用。重点推进国家标准、行业标准和团体标准的制修订与宣贯，针对新兴酒类和特色产区加快制定相关标准，填补空白。加强与国际

标准接轨，提升中国酒业国际市场竞争力。加大对已发布标准的宣贯力度，确保有效实施，推动行业规范化、标准化发展。积极探索标准在技术创新、品质提升、绿色发展等方面的应用，促进酿酒产业高质量发展和现代化转型。

（五）积极促进产城一体化

当前，产城融合发展理念已广受认同，协会、政府及名酒企业三方携手并进，以美酒产业链全面拓展为引擎，持续推动产城融合向纵深发展，为乡村振兴贡献了重要力量，全年经济实践成果丰硕。协会紧密结合不同产区的特色需求，在技术服务、品牌推广、人才培养等多个层面展开了全方位、多层次的有益探索与实践。

亮点工作：

1、以中国国际酒业博览会为泸州持续打造中国酒城名片。第 20 届中国国际酒业博览会于 3 月 20 日至 22 日在泸州召开，展览总面积 8 万平方米，特设 6 大展馆，汇聚全球知名企业，涵盖酒类包材、智能酿造、系统研发、智慧管理等全产业链。采取“重大活动+专项活动+平行活动”三联动模式，举办重大活动 12 项、专项活动 19 项、平行活动 5 项。该展会自 2014 年永久落户泸州以来，搭建专业平台，聚集行业资源，推动酒业国际化进程，实现产品交易、信息服务、技术合作、投资促进和文化交流高效对接，已成为酒城泸州的靓丽名片，有效提升了泸州的知名度、美誉度和影响力。

2、以四川国际美酒博览会为德阳打造世界级美酒名片。 举办 2024 四川国际美酒博览会，以“美酒香约 德扬天下”为主题，设 1 个主会场和多个分会场，设置名酒综合馆和国际综合馆 2 个专业展馆、共 6 个展区，集中展示国际名酒、国内名酒、综合酒类、葡萄酒、酒类装备和文旅特色等，涵盖全产业链，展览总面积超 2 万平方米，吸引来自 19 个国家（地区）的 250 余家中外酒企参加。博览会期间举办了“行稳固本·创新破局”中国酒业发展大会、德阳绵竹酒业合作与招商对接洽谈会、2024 全国浓香型白酒酒体设计大赛、剑南春品牌之夜、“酒香溢旌城·醉美六月天”2024 德阳美酒消费季等 24 项系列丰富多彩的活动，并发布 2024 中国白酒市场中期研究报告，充分体现了德阳酿酒产业品牌美誉度和行业影响力的持续扩大。

3、组织专家深入吕梁开展白酒骨干企业专项技术服务。 4 月 7 日至 18 日，组织专家先后深入文水县、汾阳市 13 个白酒骨干企业，了解经营现状、产能及生产现状，围绕现场管理、生产工艺、酿酒装备、质量管理、人才培养、经营理念等提出意见和建议，并与企业充分交流，得到企业认可。

4、深入酒业上下游产业链特色区域开展调研。 先后对湖南湘西、常德、湖北十堰房县、甘肃陇南徽县、四川荣县、福建建瓯、宿迁洋河新区、山西代县等走访调研，了解需求，为后续工作奠定基础。

5、项目咨询工作。 助力产业发展顶层设计，承担地方政府

项目，如《宝鸡市白酒产业高质量发展规划》、吕梁汾阳政府《杏花村汾酒专业镇中长期发展规划》《榆林市白酒产业高质量发展规划》等。

6、以中国杏花村国际酒业博览会为吕梁打造中国清香型白酒核心产区名片。8月21日，由协会主办的“2024中国杏花村国际酒业博览会”在山西省吕梁市汾阳市中国杏花村国际白酒交易中心开幕，以“遥指杏花·醉美吕梁”为主题，以促进产业发展和投资贸易为主线，聚焦高标准办展、高质量发展、高水平开放，全面展示吕梁白酒产品和技术品牌，不断提升吕梁烈酒产区国际知名度和产业影响力，打造区域发展新名片。

7、以中国国际黄酒产业博览会打造黄酒特色产区名片。11月7日，2024中国国际黄酒产业博览会暨黄酒嘉年华在绍兴黄酒小镇拉开帷幕，以“齐聚黄酒之都，共绘荣耀新篇”为主题，充分彰显黄酒之都影响力，展现科技成果，传达黄酒消费新理念。将黄酒小镇分为国粹黄酒展区、全国黄酒特色产区、意大利国家馆展区、绍兴黄酒地标企业展区、黄酒技术成果展区、黄酒文创产品及直播采访区等六大展区，通过场景构建，直面游客和市民，打造开放式、沉浸式的创新型展会模式。

8、以中国国际名酒博览会打造中国白酒之都名片。12月19日，2024中国国际名酒博览会在四川省宜宾市合江门广场开幕，以“酒都宜宾·和美世界”为主题，除开幕式外，还举办了“中国酒市”开市仪式、展示展销系列活动、共商共建共享大会、

世界名酒发展大会等，进一步擦亮宜宾“中国白酒之都”名片，提升中国五粮浓香白酒核心产区影响力。

2025 年重点工作：

继续深化产城融合发展战略，聚焦特色产业链建设与升级。加强与地方政府、名酒企业的合作，共同推动产区品牌建设，提升产区国际知名度。依托中国国际酒业博览会等平台，拓展酒类全产业链展示与交流，促进产品交易、技术合作与文化交融。加大对特色产区的支持力度，通过专家技术服务、上下游产业链调研、产业顶层设计等方式推动产区高质量发展。积极探索创新型展会模式，打造产区新名片，构建更加紧密的产城融合发展格局，助力乡村振兴与区域经济繁荣。

（六）不断加强国际交往与合作

提升中国酒业国际地位、塑造国际话语权，是中国酒业协会一直以来的任务与使命。伴随国际交流活动增加，加强不同酒种间的国际交流与考察，既有利于汲取外国的优秀理念和技术，也有利于进一步放大中国酒业的国际声量。

亮点工作：

1、与澳大利亚谷物贸易协会、欧洲委员会农业代表团、欧洲烈酒和葡萄酒行业代表团、香槟酒庄联盟及香槟委员会等访问团交流。3月11日，澳大利亚谷物贸易协会首席执行官 Pat

O'Shannasy 一行到访，宋书玉理事长接待，双方就产业发展、原料贸易等座谈。4月25日，欧洲委员会农业委员雅努什·沃伊切霍夫斯基一行到访，宋书玉理事长携相关部门负责人接待并就酒业工作亲切交流。同日，欧洲烈酒、葡萄酒行业代表团到访，就技术标准合作、中欧葡萄酒和烈酒国际推广、地理标志保护、可持续发展等座谈。5月29日，香槟酒庄联盟主席、香槟委员会主席 David Chatillon 一行到访，王琦执行理事长接待，就行业发展、深化合作等座谈。

2、主办 2024 洋河谷雨论坛，推动中国白酒文化出海。4月19日，由协会主办、洋河股份承办的中国白酒文化出海论坛暨第九届中国酒都（宿迁）谷雨论坛在宿迁召开，以“与世界共舞·向梦想出发”为主题，汇集各界专家之智，探寻中国白酒国际化路径。同期举办“让世界读懂中国白酒文化”中国白酒文化出海行动国际交流会。

3、组团赴日本考察威士忌产业。6月11日至14日，协会威士忌考察团在日本东京进行市场考察，参观富士御殿威士忌蒸馏所、东京银座威士忌博物馆，并与日本贸易振兴机构、日本洋酒酒造协会、日本酒类综合研究所等机构交流座谈。

4、富邑集团一行到访。7月1日，富邑集团全球可持续发展总监 Michael Parks 一行到访，与协会葡萄酒分会及多家会员企业代表座谈，共话葡萄酒产业可持续发展之道。

5、组团考察保乐力加集团法国巴黎总部。7月9日，受保

乐力加集团邀请，宋书玉理事长携考察团到访保乐力加巴黎总部，参观办公大楼及零售终端店，就烈酒产业发展深入交流。

6、组团赴日内瓦出席世界烈酒联盟会议。7月10日至11日，宋书玉理事长率团赴瑞士日内瓦参加世界烈酒联盟会议，并与世界烈酒联盟、欧洲烈酒协会等国际组织举行会晤。会议每年7月在日内瓦举行，全球烈酒企业及行业组织共聚，交流讨论国际酒精政策、贸易问题、卫生健康政策等现状、机遇与挑战。今年来自全球五十多家大型烈酒企业和组织的一百多位代表参会，围绕全球贸易体系、争端解决机制、技术壁垒及其对酒类行业的影响进行了深入交流。

7、意大利阿斯蒂省省长毛里齐奥·拉塞罗一行到访。9月12日，阿斯蒂省省长毛里齐奥·拉塞罗一行到访，双方就两国酒类合作推广、国际酒商贸易对接等座谈。

8、组团赴塞尔维亚参加酒类博览会。11月22日至24日，受塞尔维亚工商会邀请，宋书玉理事长率团赴贝尔格莱德参加塞尔维亚国际酒类博览会（Wine Vision Fair by Open Balkan），并于22日上午与塞尔维亚工商会会晤。代表团观摩博览会并参加开幕式。该博览会由塞尔维亚、北马其顿、阿尔巴尼亚三国政府共同主办，聚集来自全球超过28个国家的600多家酒类参展商、行业领袖和专业经销商，是欧洲颇具影响力的大规模葡萄酒烈酒博览会。塞尔维亚总统亚历山大·武契奇出席开幕式并致辞。

2025年重点工作：

持续深化国际交流合作，致力于提升中国酒业全球影响力。加强与国际酒类行业组织沟通，积极参与国际会议与展览，推动中国酒业标准与国际接轨。组织更多元化的国际考察与交流活动，学习借鉴先进经验和技术，促进中国酒业创新发展。加大中国酒业文化国际传播力度，通过文化论坛、品鉴会等活动提升国际认知度和美誉度，构建开放包容的国际合作格局，为中国酒业走向世界搭建桥梁。

（七）革新优化人才培养机制

人才作为酒业发展的核心驱动力，重要性不言而喻。2024年，协会全力构建全新行业人才体系，加大人才培育力度，以职业技能竞赛为抓手，精准对接产业发展与企业需求，推动技术能力跃升。通过组织系列专业技术人才选拔赛，激发创新潜能；加快教材编审与课程体系建设，确保人才培育紧跟行业步伐；积极筹备人才发展专业委员会，搭建产学研用融合平台，为酒业人才队伍建设注入新活力。

亮点工作：

1、组织召开系列专业技术人才选拔赛。4月2日，第二届中国白酒首席品酒师大赛在北京举行，由协会主办、北京红星股份有限公司承办，旨在通过严苛选拔组建中国首席白酒品酒师队伍，提高行业技术技能水准和产品质量。6月16日，“剑南春杯”第二届中国白酒浓香型酒体设计大赛在四川绵竹举办，由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会、协会共同主办，四川剑南

春（集团）有限责任公司承办，展示酿酒师技艺，促进交流合作。8月18日，第二届“汾酒杯”中国清香型白酒酒体设计大赛在山西汾阳开赛，为清香型品类专项赛事。9月3日，2024首届国际烈酒品评技能大赛在成都拉开帷幕，由协会主办、泸州老窖股份有限公司承办，279名选手参赛，构建了首届国际烈酒国家级评酒委员队伍，为建立基于消费者共鸣的感官评价标准体系奠定基础。9月22日，“茅台杯”第二届中国酱香型白酒酒体设计大赛在贵州仁怀开赛，由中国轻工业联合会、中国财贸轻纺烟草工会、协会主办。10月9日，“汉酱杯”全国大学生白酒品评技能大赛决赛在上海举行，来自17个赛区、45所高校的206名选手参赛，旨在搭建产、学、研、教有机融合的竞技平台，赋能中国白酒产业高质量发展。

2、组织召开系列教材编审会。3月26日，协会威士忌专业委员会2024年会及《威士忌酿酒师》教材校审会在千岛湖举办；6月6日，《制曲师》教材编写启动会在河南省三门峡市仰韶酒业集团举行，来自35家白酒企业、7家黄酒企业及9所科研院校的约70位制曲专家代表参会。

3、组织召开中国酒业协会人才发展专业委员会成立筹备会议。3月24日，由协会、泸州职业技术学院主办，中国酒业产教融合共同体、北京中酒荟萃教育科技有限公司协办的筹备会议在泸州举行。

4、职业培训教育工作顺利开展。2024年，依托中酒荟萃

教育股份有限公司平台，开办数十场白酒四级、三级、二级品酒师课程；依托名酒收藏委员会陈年白酒鉴定师培训班，为行业培训上百名陈年白酒鉴定师；协会葡萄酒分会联合国内高校，开启2024年度“龙行高校”中国葡萄酒校园公开课，全年开展十二期，覆盖全国54家葡萄酒企业的75款产品、近百所高校合计625次参与，线下同步品鉴超5万人次，线上参与学习近100万人次，有力推动了中国葡萄酒的推广。

2025年重点工作：

继续强化人才培育体系，聚焦提升行业人才专业技能与国际化视野。深化职业技能竞赛，增设更多细分领域品酒师、酒体设计师大赛，激发创新活力。加快教材编审与课程体系建设，确保培训内容紧跟行业趋势，满足企业需求。积极推进人才发展专业委员会正式成立，搭建产学研用深度融合平台，促进人才培育与产业转型升级紧密结合。

（八）文化日益凸显，渐成核心战略

2023年，协会提出“文化+”核心战略，强调活态文化的全要素保护、全视角研究、全产业参与和全价值转化，旨在以文化战略引领酒业高质量发展。这一战略标志着中国酒业对文化价值的深刻认识，也预示着文化将成为推动酒业未来发展的重要力量。2024年，文化建设正逐步走向深入，为产业繁荣发展奠定了坚实文化基础。

亮点工作：

1、纪念汾酒试点 60 周年暨中国酒业高质量创新大会。 60 年前的“汾酒试点”是中国酒业发展史上标志性的系统性、继承性、超越性创新经典成功案例。5 月 30 日，以“澎湃六十载 蓬勃新时代”为主题的纪念大会在北京国家会议中心举行，由中国酒业协会主办、山西杏花村汾酒集团公司承办，中国食品发酵工业研究院、江南大学、北京工商大学、天津科技大学、四川大学协办，是中国酒业面临历史性战略抉择的关键节点召开的一次重要会议。

2、中国黍酿博物馆建设。 开展中国代州黄酒文化发展脉络梳理工作，推进“中国黍酿博物馆”建设，深挖国粹黄酒价值表达，强化品类表达。

3、中国酒业文化传播工作。 以《中国酒业协会文化报》为前沿阵地，发表 147 篇原创文章，力求将中国酒文化的内涵与外延更好地触达消费者。

4、2024 “中国酒文化月”启动。 自 2022 年协会倡导将每年 9 月确定为“中国酒文化月”，2024 年 9 月第三个“中国酒文化月”如期举行，全酒种领军企业及全行业积极参与，举办高粱丰收节、开酿节、播种节、封坛节等大型文化活动 60 余场，酒文化大会 30 余场，发表文化评论文章 100 余篇。在文化月感召下，四川、河南等酒类大省纷纷设立“酒文化周”。“2024 中国酒文化月”为酒业高质量发展输出了磅礴文化力量。

5、第三届中国酒业活态文化大会成功召开。 12 月 10 日，

以“创造性转化 创新性发展”为主题的第三届中国酒业活态文化大会在山西太原举办，共同探讨活态文化传承与创意，引领中国酒业进入 3.0 创意新时代。

6、2024 十堰·房县黄酒文化月在房县举办。12 月 15 日，以“诗酒太极 千年传承”为主题的黄酒文化月开幕式在房县西关印象诗经阁广场举行，通过系列活动弘扬房县诗经文化、武当太极文化，打造“房县黄酒，敢为天下鲜”品牌，活跃文旅消费市场。

7、中国酒文化大会暨 2024 中国酒业协会文化工作委员会年会在仁怀举办。12 月 31 日，大会在贵州茅台国际大酒店召开，宋书玉理事长首次向全行业发出“逐步缩小酒文化逆差”的呼吁，会议期间正式启动《中国酒学工程》，全面以文化为引擎赋能酒业蓬勃发展。

2025 年重点工作：

深化酒业文化建设，推动产业转型升级。文化工作委员会与文化遗产保护工作委员会将紧扣“以文兴业”战略，全力推进“创意新文化”工作，举办系列文化大会，打造创意型酒产业。启动《中国酒学》工程，与国家图书馆、茅台集团合作，构建中国酒业独立学科体系。针对文化人才短缺，启动酒文化进高校工程，培养专业人才。启动“中国酒业活态文化遗产”认定工程，推动高质量保护和合理利用。继续举办第四个“中国酒文化月”，弘扬酒文化，提升产业文化影响力，实现酒业与文化的深度融合，

以文化力量引领酒业高质量发展。

（九）践行酒业社会责任新篇章

践行社会责任与彰显企业担当是推动酒业高质量发展和产业转型升级的关键。传播理性文明的饮酒文化、倡导拒绝酒驾和未成年人饮酒的理念，始终在协会各项工作中占据核心地位。2024 年，酒与社会责任促进工作委员会在连续成功举办八届“全国理性饮酒宣传周”的基础上，积极探索并推进酒业 ESG 工作，确保 ESG 理念深入酒企日常运营各环节，为酒业可持续发展注入新动力。

亮点工作：

1、持续传播社会责任理念。协会官方微信公众号设立“关爱成长、非成勿饮”“理性文明、拒绝酒驾”“适量饮酒、快乐生活”三个专栏，每天发布一篇专题文章，截至年底刊发相关文章超 300 篇。

2、召开 2024 年度中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会秘书长会议。3 月 20 日，在四川泸州酒博会期间召开，委员会全体成员出席，回顾总结 2023 年重点工作，共识并细化 2024 年度工作计划及分工。

3、发布酒企 ESG 披露及评价指南两项团体标准。2023 年 8 月，委员会牵头联合 14 家轮值理事长单位、国际洋酒生产商协会及行业重点企业，共同起草《中国酒类企业 ESG 披露指南》和《中国酒类企业 ESG 评价指南》。两项标准经讨论审定后于 2024

年 2 月 22 日公开征求意见，7 月 1 日正式发布，为引导酒类企业履行社会责任、加强行业自律、提高公信力、保障健康和可持续发展提供了指导。

4、召开酒与社会责任促进工作委员会年会暨 2024 “全国理性饮酒宣传周”新闻发布会。9 月 13 日，由协会主办、委员会承办、百威中国协办的年会在广州召开。委员会自 2015 年成立以来，针对理性饮酒三大问题领域（酒驾、未成年人饮酒、过量饮酒），分别以“理性文明，拒绝酒驾”“关爱成长，非成勿饮”“适量饮酒、快乐生活”为主题开展宣传周活动，九年来规模 and 影响屡创新高，已成为中国酒业社会责任领域最具影响力的公益活动。

5、举行“理性文明 拒绝酒驾”2024 全国理性饮酒宣传周启动仪式暨第二届中国酒业 ESG 论坛。10 月 9 日，活动在上海举行，彰显了酒类行业对社会责任的深刻认识和积极践行，标志着中国酒业在可持续发展道路上迈出坚实一步。论坛发布《2023 中国酒业 ESG 发展报告》及两项 ESG 指南，为酒类企业提供了行动指南。与会者表示将积极响应号召，优化治理，推动绿色生产，共同构建健康、可持续的美好未来。

2025 年重点工作：

着力深化社会责任实践。持续升级“全国理性饮酒宣传周”，创新活动内容与形式，更广泛传播理性饮酒理念。拓宽国际合作视野，与国际理性饮酒组织紧密协作，共享全球最佳实践，提升

中国酒业在国际社会责任领域的影响力。深入推进“未成年人保护”项目，开展校园宣讲活动，增强青少年对酒精危害的认识，构建安全成长环境。隆重举办酒业 ESG 发展大会，发布行业 ESG 报告，推广 ESG 理念，鼓励酒企将 ESG 融入发展战略，实现经济、社会与环境的和谐共生。

（十）传播赋能产业发展新征程

牢牢把握互联网时代的传播机遇，做好行业传播和酒类科普。在现有媒体矩阵基础上，加大内容创新和原创深度，密切关注产业动态，及时协调负面舆情。

亮点工作：

1、加强内部资源整合。今年3月，协会将原广宣部和《中外酒业》杂志社合并，拆散分流相关人员，同时引进新鲜血液，锻造过硬工作队伍。整合现有传播平台，明确并强化中国酒业协会公众号的官微定位、《中外酒业》消费指南面向市场的定位，继续发挥《深度》内刊在行业观察、服务政企决策机构的定位，合并《会员内刊》《中外酒业》发行刊物以服务会员和消费者。同时，管理、指导、配合中酒教育、中国葡萄酒酒庄酒 CADA、中国黄酒频道、啤酒科技、中国酒精工业、志琴酒声等分支机构自媒体，形成各有侧重、相互补充的全协会传播矩阵。

2、加强协会官方活动传播。2024年，成功组织并传播了泸州酒博会、理事会、中国白酒 T9 峰会、汾酒试点 60 周年纪念、中国露酒 T6 峰会、德阳酒博会、上海酒博会及绍兴黄酒节等重

大活动。通过官方微信及合作媒体，实现全面预热、实时报道与长尾宣传，确保传播效果最大化。同时，加强与社会媒体和行业媒体合作，显著提升活动关注度和行业影响力。全年微信公众号推送内容超 2000 条，阅读量近 400 万人次，有效促进了酒业文化传播与产业发展。

3、加强正面引导舆论导向。针对上半年资本市场持续低迷、主要白酒产品价格震荡，尤其是 6 月份以来茅台酒市场成交价持续下滑、引发白酒板块下跌等情况，协会发挥行业意见领袖作用，正向引导舆论。先后在官微发布《如何看待在变革中发展的白酒产业？》《三大维度，读懂中国白酒朝阳产业的信心和底气》《中国名酒的“黄金 20 年”才刚刚开始》《周期调整 酒业如何应对？》等文章，有力支撑了白酒板块股价止跌回升，坚定了行业未来发展信心。

4、弘扬酒文化，讲好中国酒故事。在服务消费者方面，针对社会对酒的偏见、误解和不实传言，依托品牌活动——“问酒”论坛，行业权威专家针对消费热点话题做出最专业、权威、全面的解读。第四届“问酒”论坛首创“全开放、无边界”问答模式，现场观众与线上网友随机提问，顶级专家即时作答，以“明明白白喝酒，喝明明白白酒”为主题，消除大众对酒类产品的错误认知与消费误导。

2025 年重点工作：

全面升级宣传工作策略，核心目标是护航酒业高质量发展。

强化内部管理，通过建章立制和完善考核机制，进一步提升团队凝聚力和执行力。重点打造协会自媒体矩阵，包括《CADA 中国酒业协会》微信公众号等，致力于高质量内容创作和传播策略，显著增强社会影响力和网络传播力，为酒业发展贡献重要力量，推动行业向更高水平迈进。

结语

回顾与展望中，中国酒业协会坚守初心，砥砺前行。2024 年，协会在党建引领、产业服务、专业引领、标准制定、产城融合、国际交流、人才培育、文化建设、社会责任与产业传播等方面取得了显著成就，有力推动了酒业经济稳步发展，为行业转型升级和高质量发展奠定了坚实基础。展望 2025 年，协会将继续秉持“五当好”目标，以更加开放的姿态、创新的思维和务实的举措，引领中国酒业迈向新高度。我们将深化标准体系建设，加强国际交流合作，强化人才培育与文化建设，践行社会责任，护航产业发展，为构建健康、文明、可持续的酒业生态贡献力量，携手共创中国酒业更加辉煌的未来。

关于《中国酒业协会规章制度汇编》（2024 版） 修订情况的报告（审议稿）

各会员单位：

为进一步完善协会内部治理体系，提升制度化管理水平，适应行业发展和协会自身建设需要，协会对《中国酒业协会规章制度汇编（2024 版）》（以下简称“《制度汇编》”）进行了系统修订。根据《社会团体登记管理条例》及协会章程有关规定，现将修订情况予以公示，广泛听取各会员单位意见。

一、修订背景

现行《制度汇编》自上一轮修订以来，国家有关社会团体管理的法律法规和政策要求持续更新，协会业务领域不断拓展。为此，协会对《制度汇编》进行修改完善。

主要修订部分为：

（一）行政管理类

印章管理规定：新增印章外带审批制度，完善印章使用流程。

档案管理规定：调整永久档案保管范围，扩大档案销毁范围，加强信息安全保护。

库房管理制度：规范物资出库操作流程，强化库存物资可追溯管理。

文件管理制度：对部分条款管理分类进行调整，实现分级管理精细化等。

（二）人事管理类

人事劳资管理规定：完善年终奖核算与发放机制，提高薪酬管理可操作性等。

（三）财务管理类

会计基础工作规范：在原会计核算制度基础上全面修订，新增会计监督与内部控制专节，明确内控五项基本原则，建立直系亲属回避制度等。

日常费用支出管理制度：新增规避现金支付原则，细化差旅费、住宿费及业务招待费支出标准，提高费用管理规范性。

货币资金管理办法：新增网上银行管理、银行 POS 机管理、银行存款管理三个专节，填补电子化支付工具管理制度空白等。

（四）新增专项管理制度

无形资产管理办法、关联交易审议程序及回避表决制度、公益捐赠收取及使用管理办法、物资（服务）采购管理办法、资产管理和处置制度等。

二、施行安排

修订后的《中国酒业协会规章制度汇编（2024 版）》自发布之日起施行，原制度同时废止。各会员单位如有意见或建议，请于公示之日起 5 日内书面反馈至协会秘书处。

关于协会部分款项处理事宜的报告

（审议稿）

各会员单位：

根据协会第六届理事会相关会议精神，经秘书处研究，现就协会部分款项处理事宜报告如下：

近年来，受行业深度调整及多重因素影响，协会运营面临一定资金压力。在此背景下，协会始终秉持“服务、引领、协调、赋能”的宗旨，与各会员单位保持密切沟通，妥善协商相关款项事宜。

经协会管理层支委联席会议审议通过，现同意根据协会运营情况，分期分批归还部分欠款。具体还款安排将结合协会实际财务状况，在确保协会正常运转的前提下有序推进。

协会将一如既往坚持公开、透明的原则，定期向会员单位通报财务状况。感谢各会员单位长期以来对协会工作的理解与支持。

各会员单位如有意见或建议，请于公示之日起5日内书面反馈至协会秘书处。