

中 国 酒 业 协 会

中酒协[2017]65 号

关于举办 2017 上海国际酒交会的通知

各有关单位：

中国目前已经成为世界上最大的酒类生产及消费大国，其中烈酒（白酒）消费世界第一，啤酒产销量世界第一，葡萄酒消费量接近世界第一，然而在国际市场上的消费扩张力与品牌影响力还相对较弱。随着国家“一带一路”战略部署规划，为适应新常态、引领新常态，响应国家推进以品种、品质、品牌为主的“三品战略”，进一步加强我国名酒的品牌国际化，向世界传播中国酒文化底蕴和消费方式，建立中国酒的国际技术标准体系，探索中国酒类的国际化表达方式，促进中国名酒在国际市场的健康持续发展，拓宽国内外同行互相交流、相互学习以及深入合作的渠道，由中国酒业协会主办的“2017 上海国际酒交会”（以下简称“酒交会”），将于 2017 年 11 月 16 日-21 日在上海虹桥国家会展中心举办。

本届“酒交会”对参展企业设置“高门槛”，对参展企业的年营收、品牌形象、国内国际影响力等多个方面都有严格的要求，旨在打造世界上最顶级的酒类产品交易平台；打造国际上最高端的品牌展示平台；打造国际上最优质的生产企业与消费者互动平

台；打造世界上最高端的酒类产品与消费者互动的平台；打造世界各国最专业的酒类配套企业互动平台；打造世界上最高端名酒价值论坛；打造最高端的“问酒”对话平台；打造全球最大最高端的酒水节，打造世界名酒产区概念、酒庄概念；打造世界名酒新的品质和价值表达方式。把“上海国际酒交会”打造成专业水平最高，世界影响力最大，产品交易最活跃的国际酒类展示平台。

与此同时，本次“酒交会”还将以“世界名酒·共享荣耀”为主题，邀请国内与国际的顶级行业专家、跨界大咖、消费精英、优秀企业家、产区代表等，星光闪耀，共襄盛会！

现将有关事项通知如下：

一、2017 上海国际酒交会基本情况

主题：世界名酒 共享荣耀

（一）组织机构

1. 主办单位：中国酒业协会

（二）时间、地点

1. 举办时间：2017 年 11 月 16 日-21 日（16 日-18 日布展）

开幕式时间：2017 年 11 月 19 日

2. 地点：上海虹桥国家会展中心（上海市青浦区崧泽大道 333 号）

（三）展出范围

1. 全球名酒展示

国内名酒展区，包括白酒、黄酒、国产葡萄酒、保健酒、酒

庄酒等；

国际名酒展区，包括进口葡萄酒、白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒、清酒、龙舌兰等；

时尚酒饮展区，包括啤酒、鸡尾酒、果露酒等；

2. 全产业链展示

国内外知名酒类装备展示，汇聚全球顶尖酒类生产、酿造、包装等全产业链展示。

全套酒类技术装备展区，包括原料处理、加工设备、灌装、过滤设备、酒类检测设备、酒类仓储设备、包装设备、环保、水处理装备等；

酒类原辅材料展区；

酒类配件及器具展区；

酒类配套及服务展区，包括酒类教育及培训、酒类投资机构、电商平台服务商、酒类批发零售及渠道服务商等。

（四）同期活动

1. 2017 上海国际酒交会开幕式

1119 “世界名酒·共享荣耀”启动之夜，名酒企业领袖，国际行业大咖与一线影视明星共秀红毯，共揭酒交会序幕，共享美酒盛宴。

2. 世界名酒价值论坛

此论坛是本次“酒交会”的主论坛，论坛主题为“世界名酒·共享荣耀”，齐聚世界顶级名酒品牌，企业领袖、专家领衔、学者

论道，对名酒价值、文化品质、行业发展等进行深入的探讨，打造世界最顶级的酒业论坛。

3. “问酒” 高端对话

目前消费者对酒的知识都比较陌生，尤其是对中国的白酒知识更为陌生，通过“问酒” 高端对话活动，打造消费者与专家互动的平台，把消费者对酒的误读集中展现出来，由行业内最顶级的专家进行解读，明星消费者提问，行业专家解答，使消费者走出对酒的误区，正确理解中国的酒文化。

4. 全国大学生品酒大赛决赛

白酒文化普及要从大学生开始，白酒品评技能培训要从大学生开始，白酒未来精英消费群体的培育要从大学生开始，在北京、江苏、四川、贵州、安徽、山西等地举办大学生白酒品评技能初赛；在上海国际酒交会期间举办全国大学生白酒品评技能决赛。

5. 国际鸡尾酒大赛决赛

鸡尾酒对中国白酒来说，是一个非常新鲜的课题。中国白酒独特的酿造工艺、香型体系、酒体风格、饮用方式等等，都成为了中国白酒在世界酒业中特立独行的显著标志。中国酒业协会通过鸡尾酒大赛，创新白酒消费新理念，搭建中国白酒与年轻消费者、国外消费者沟通的桥梁。

6. 中国生态白酒产品推介会

白酒的生态酿制是对绿色发展理念的良好践行，与国家倡导的“创新、协调、绿色、开放、共享” 五大发展理念相吻合，对

中国白酒走向世界提供了重要文化支撑。企业如何因地制宜，如何结合工艺特点和产品风格走上生态酿酒之路，如何酿出中国最佳的生态白酒，答案将在本场推介会中得到全面呈现。

7. 世界名酒产区发布

中国白酒的酿造与各地方的风土、地域都有很大的关系，不同产区的地理环境与风土人情所酿之酒都有自己独特的风格。中国酒业协会多年来也力求培养中国白酒酒都等酒类特色区域，通过“名酒产区发布”与世界名酒产区共同打造中国名酒产区概念。

8. 2017 中国酒业协会白酒酒庄联盟年会

在传承中与时俱进的中国白酒，打破了“酒庄酒是葡萄酒专享”的固有陈规，为社会与时代的新消费开启了另外一个窗口。

中国白酒酒庄酒的诞生，有力地保护了中国白酒这一宝贵的中华历史文化遗产，保证了中国白酒的名酒品质和产品诚信。从酿酒原料到酿造工艺，再到贮存、调配保持其独立性、传统性，小批量、高品质的特点，使白酒酒庄酒更加符合现代市场需求和消费者观念变化的发展潮流，引导国内高品质白酒消费的发展方向，夯实中国白酒融入世界烈酒大家庭的基础，拓展国际市场。努力把中国白酒市场做大，提升中国白酒的国际影响力。

9. 2017 中国酒业协会国家级白酒评委年会

参会人员全部为中国酒业协会国家级的白酒评委及国家级特邀评委，年会中将组织与会评委们随机对市场上的产品进行感官点评，并在上海酒交会期间进行发布，是国内首次具有最高水

平的、最具权威的对目前白酒上市产品的一次检验与测评。

10. 2017 年中国技能大赛——第三届全国啤酒品酒职业技能竞赛

为深入贯彻落实党中央、国务院关于加强高技能人才工作的指示精神，进一步激发广大职工“学知识、练技术、比技能、创一流”的工作热情，促进我国啤酒行业的技术交流和技术创新，加快培养高技能人才，全面提高职工队伍的技术技能水平和整体素质，中国酒业协会、中国财贸轻纺烟草工会、中国就业培训技术指导中心、中国轻工业职业技能鉴定指导中心决定，共同举办“2017 年中国技能大赛——第三届全国啤酒品酒职业技能竞赛”活动。

11. 中国啤酒原料产业发展论坛

2016 年我国啤酒原料的供应形势较 2015 年有了许多新的特征，其中，国际方面呈现出了来源多、数量大、价格低的特点，而国内啤酒原料供应形势则承受了来自国际供应的较大压力，整体供应形势较为严峻。此次论坛的举办，为更好地了解 and 掌握当前我国啤酒原料行业的运营状况、产情及市场动向，及我国啤酒原料企业生产运行提供了有益的参考。

12. 2017IAI 全球酒类产品创新设计大赛大师跨界作品颁奖盛典

IAI 设计奖 (IAI Design Award)，是亚太地区乃至全球最具影响力和美誉度的设计大奖之一，被中外媒体赞誉为“设计奥

斯卡”。上海酒交会期间将举办“IAI 全球酒类产品创新设计大赛暨大师跨界作品”颁奖盛典，由 IAI 评审团对全球酒类设计作品评定出获奖名次和奖项荣誉，尤其对诚邀的跨界大师设计作品予以颁奖和展示，提升中国乃至全球酒类产品的设计品位。

13. 2017 上海国际酒交会特许产品活动

“酒交会”期间，组织中国名酒企业开发酒交会特许产品，面向中国酒业协会会员、全国各地经销商及广大消费者发售。产品要有“2017 上海国际酒交会”LOGO 及文字等内容，并符合国家有关规定。产品规格建议企业自行确定，每种产品生产数量不少于 1 吨，并希望每个独立包装能够带有独立编号。建议企业开发创意新颖、品质优良、价格适中的产品，有利于线上线下发售及收藏。（详细方案另行通知）

14. 2017 上海国际酒交会—1119 全球名酒节

授权名酒企业将酒交会特许产品在 1119 全球名酒节线上发布并售卖，联合天猫、京东、苏宁易购、1919、酒仙网等共同打造世界网上酒水日活动。树立 1119 酒业单品购物狂欢夜线上品牌；打造 1119 酒节边看边买的互动娱乐盛宴；传播 1119 酒节多元文化和醇香共享价值观。

二、媒体宣传

1. 从 2017 年 8 月开始在酒类专业媒体和公共媒体对酒交会及相关活动进行报道宣传

2. 宣传推广及信息发布媒体

行业媒体：中国酒业协会会刊、中外酒业、华夏酒报、糖烟酒周刊、新食品、微酒、云酒头条、酒业家、酿酒、酿酒科技、中国酒业、中国食品报等。

大众媒体：人民网、新华网、凤凰网、环球网、中新网、腾讯网、新浪网、中国经济网、21 世纪经济报道、中青网、澎湃新闻、首都在线、搜狐网、央视国际网站、中华网、中国食品产业网、中国消费者报、国际商报、北京青年报、北京晚报、北京晨报、京华时报、华夏时报、新京报、中国证券报、中国经营报、中国商报、中国经济周刊、凤凰都市传媒、CCTV2、北京电视台、东方卫视、四川卫视、北京交通电台、中央人民广播电台经济之声、中国国际广播电台等。

三、费用

国际展区：标准展位（3m*3m），18000 元/个；光地展位（36 平米起租），1800 元/平米。

国内展区：标准展位（3m*3m），11000 元/个；光地展位（36 平米起租），1100 元/平米。

优惠：于2017年9月30日前报名且交纳预付款享9折优惠。

四、参展程序

1. 参展企业必须是中国酒业协会会员；

2. 参展单位需填写《参展申请表》，发邮件、传真或寄至酒交会组委会，组委会将根据展位预订情况及报名的先后顺序，与参展单位签署预订协议；

3. 参展单位预订展位后十个工作日之内，组委会确认展位，并向参展单位发放《参展确认书》和《参展手册》；
4. 展位先定先得，额满为止；
5. 参展报名截止日期：2017 年 10 月 20 日；
6. 网上报名：拟参展的单位也可通过“中国酒业协会官网”（www.cada.cc）报名，报名办法详见网站说明。

五、参展规定

1. 参展单位的展品及宣传品必须尊重知识产权，不得展出仿冒产品和非允许使用的产品名称，禁止展出无证产品。
2. 展位内出现的单位名称必须与参展单位回执的参展名称一致。
3. 为确保展览会水平和现场良好秩序，展位不得转租、转借、转让。
4. 标准展位的楣板不得自行更改、变动。
5. 参展单位如违反上述规定，主办单位可取消参展单位的参展资格，展位费不予退还，展出的产品、宣传品等均撤离展会现场。
6. 组委会根据展位参展情况，有修改、调整展览方案的权利。

六、联系方式

2017 上海国际酒交会组委会

联系方式：

海振明 13910925024 赵 婷 13810195691

闫一楠(国际) 13811759797 李 琪(国际) 18311075615
毛 勇(经销商) 18513933956 程 呈(装备) 18611361577
刘海坡(白酒) 18811726675 焦芳芳(黄酒) 15810281996
火兴三(葡萄酒) 15822175113 尤 贺(啤酒) 18513291015
传 真: 010-57811309、57811848

附件: 参展申请表



附件

参展申请表

填表日期：年 月 日

单位名称	(中文)			
	(英文)			
地址	(中文)		邮编	
	(英文)			
法人代表			电话	
联系人	姓名		电话	
	手机		传真	
	E-mail			
参展登记	☐ 国际展区 标准展位_____个；光地_____m ²			
	☐ 国内展区 标准展位_____个；光地_____m ²			
主要展品				
单位盖章	____年____月____日			

注：1、请工整填写本表，保证以上信息准确无误；

2、请将本表传真至 **010-57811309**，收到报名表后组委会会及时和您联系；

3、欢迎致电 **010-57811300/1302/1303/1314** 垂询相关事宜。